

EDUCACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

ASAMBLEA NACIONAL

ATAQUE & DEFENSA

Simposio Internacional de
Marketing Político 2019

01
FEBRERO

¡CAMINO A LA VICTORIA 2019!

1 er Simposio de Marketing Político

- **OBJETIVOS:**

En nuestro programa intensivo de 1 día te proveeremos con los conocimientos fundamentales de marketing político electoral para continuar en la tarea de profesionalizar la política.

El simposio te permitirá trazar estrategias efectivas para la construcción de una estrategia electoral, elaborar un mensaje persuasivo y ejecutar tácticas que te permiten estructurar un plan de campaña electoral.

- **BENEFICIOS**

- ✓ Provee al alumno de un enfoque global sobre el marketing político.
- ✓ Son charlas prácticas en donde expositores especializados en temas sobre los principales asuntos de una campaña política te explicarán que debes hacer, a quien acudir y cómo hacerlo.
- ✓ Ofrece al alumno los conocimientos básico sobre: opinión pública, media training, estrategia política, derecho sancionatorio electoral y estrategia política.

Camino a la victoria 2019

- **DIRIGIDO A**

Cargos públicos, Directores de comunicación, Asesores políticos, Empresarios, Activistas, Candidatos políticos, estudiantes y particulares interesados en Marketing Político.

Camino a la victoria 2019!

- **PERSONAL ACADÉMICO**



Nombre del instructor: **María Fernanda Suasnavas Lamboglia - Ecuador-**

Título: Media Training
Presencial

Resumen de su experiencia laboral

Educación:

Periodista de la Universidad Internacional del Ecuador (UIE) y Magíster en Comunicación Corporativa de la Universidad de Barcelona

Experiencia

Lleva adelante una carrera periodística en medios de comunicación en calidad de investigadora, realizadora, entrevistadora, locutora de radio; y por 14 años me desempeño como Presentadora de Noticieros en diferentes canales: entre ellos Ecuador TV y Telecentro - El Comercio TV.

Experiencia en Asesorías y consultorías en comunicación estratégica, corporativa y política; manejo de crisis, Media Training- Entrenamientos de Voceros y DIRCOM. Acciones creativas para el diseño, construcción y gestión de planes de comunicación. Estrategias en identidad corporativa, imagen, posicionamiento institucional en la opinión pública, gestión de crisis, relaciones públicas, asesoría en elaboración de contenidos, redes sociales y agenda de medios.

Camino a la victoria 2019!



Nombre del instructor: **Fabricio Betancourt –Ecuador–**
Título: Fundamentos del Marketing Político / Plan de campaña digital / Uso de Herramientas Digitales
Presencial

Resumen de su experiencia laboral

Educación:

Abogado y Master en Marketing Político por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Especialista en Marketing Político Digital. Ha recibido 5 Nominaciones en campañas electorales en Hispanoamérica a los Oscars del Marketing Político. Autor del libro “El arte del ataque y la defensa con humor político”. Habla inglés y portugués.

Me considero un consultor político amante de la estrategia, creatividad e innovación, preparado para mover con sagacidad y certeza las piezas del tablero electoral.

Experiencia:

2015: Campaña de ciudadana, Ecuador

2016: Campaña electoral, Ecuador

2017: Campaña electoral Cámara de Representantes, Colombia.

Varios proyectos de Comunicación Corporativa.

Camino a la victoria 2019!



Nombre del instructor: **Camilo Molina: -Colombia-**

Título: Opinión pública

Resumen de su experiencia laboral

Educación:

Filósofo de la PUCE, Máster en Ciencias Sociales y Comunicación de Flacso,

Especialista en Asuntos Públicos del programa Humphrey-Fulbright en la Escuela de Políticas Públicas de la Universidad de Minnesota, Candidato a Doctor en Ciencias Sociales y Economía

Aplicada de la Universidad de Salamanca. Actualmente coordina investigaciones y formación en comunicación política, comunicación y participación y es profesor de comunicación.

Coordina un observatorio de política internacional y OSC en América Latina. Ha trabajado en el sector público, de ONG y de academia durante 15 años

Camino a la victoria 2019!

Nombre del instructor: **David Rico (Venezolano)**

Título: Estrategia vs Ocurrencias

□ WhatsApp: <https://bit.ly/2Q1p87O>

Gana las Elecciones Locales 2019 

Presencial

Resumen de su experiencia laboral



Estratega y Consultor Político, Licenciado en Publicidad con especializaciones en Políticas Públicas y Estrategia de las Organizaciones Locales y especialista en Gobierno y Desarrollo Local; Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política y Máster Gestión Pública Municipal.

He participado como asesor y estratega en elecciones a diferentes niveles regionales y nacionales, tanto en estrategias de tierra como de aire, permitiéndome adquirir experiencia en comunicar de manera efectiva los mensajes y estrategias propuestas para cada campaña.

Experiencia:

Se ha desempeñado en varias campañas políticas y ha trabajado en diversos órganos públicos en las áreas de comunicación de gobierno y estrategia política en Venezuela, Colombia, España y Ecuador. Su labor se ha realizado en las diferentes instancias del poder público como Concejos Municipales, Alcaldías, Gobernaciones, Fundaciones y organizaciones de la sociedad civil.



Nombre del instructor: **Carlos Alomoto (Ecuador)**

Título: Derecho electoral sancionatorio

Presencial

Educación y experiencia

Licenciado en Ciencias Jurídicas Abogado por la Puce
Especialista en Derecho Administrativo Universidad Andina Simon Bolivar

Consultor político

Experto en desarrollo legislativo

Asesor por más de 5 años y medio en la Asamblea Nacional.

Coordinador de Asesoría Jurídica y Normativa Despacho Consejera Esthela Acero CNE



Nombre del instructor: **Amaury Mogollón (Venezuela)**

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP) por la Universidad Pontificia de Salamanca, España; Postgrado en Publicidad y Marketing en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Caracas, Venezuela; Programa Internacional en Liderazgo Político, por el IESA, Caracas, Venezuela.

Educación

□ WhatsApp: <https://bit.ly/2Q1p87O>

Gana las Elecciones Locales 2019 

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP) por la Universidad Pontificia de Salamanca, España

Experiencia:

Director General de la consultora Acción Polítik, firma dedicada a la consultoría de campañas electorales y gobiernos latinoamericanos con presencia en México, Colombia y Venezuela. Ha liderado como estratega proyectos de gobernación, alcaldías, congresos y diputados locales. A su vez, en comunicación de gobierno ha acompañado gobernantes exitosos en México, Guatemala, República Dominicana y Colombia.



Nombre del instructor: **Carlos Andrés Játiva (Ecuador)**
Título: Marketing Relacional y Digital
Presencial

Bachelor of Marketing
Major: Relationship Marketing
Atlantic International University
Fundador del Movimiento Político CREO en Chile y Argentina, Co-Fundador y miembro del movimiento político chileno Chile en Marcha, Consultor Político en campañas para movimientos en América Latina y Oceanía, así como también organizaciones sociales chilenas vinculadas a la labor social y el emprendimiento, actual consultor internacional de United Hands de Canadá, miembro relator para América Latina de Instituto Profesional IPCC de Chile y Secretario honorario de la Fundación de Inventores de Chile.

• HORARIO Y FECHA

- Inicio y fin del curso: 1 ero de Febrero del 2016 (1 día)
- Duración del curso: (7 horas y 30 minutos)

Horas de clase

- Día – hora (Viernes de 8:00 a 18:00)

	Temas	Días	Horario
Módulo 1	Saludo de bienvenida	(Viernes 01 febrero)	8:30 a 9:00
Módulo 2	Camilo Molina	(Viernes 01 febrero)	9:00 a 10:15
Módulo 3	Fabrizio Betancourt	(Viernes 01 febrero)	10:30 a 12:00
Pausa	Tiempo para ir al almuerzo		12:00 a 14:00
Módulo 4	David Rico	(Viernes 01 febrero)	14:00 a 15:15

□ WhatsApp: <https://bit.ly/2Q1p87O>

Gana las Elecciones Locales 2019

Módulo 5	María Fernanda Suasnavas Lamboglia	(Viernes 01 febrero)	15:30 a 16:30
Módulo 6	1 Asesor de la Asamblea Nacional	(Viernes 01 febrero)	16:30 a 16:50
Módulo 7	1 Ponente del CNE	(Viernes 01 febrero)	16:50 a 17:15
	Entrega de certificados	(Viernes 01 febrero)	

15 minutos para preguntas después de cada exposición

- **COSTO DEL CURSO: 40 USD**
Número estimado de estudiantes son de 25 a 50 estudiantes

- **FORMAS DE PAGO:**

Descuentos

- 50% Estudiantes y grupos de 3 personas
- 50% Personas de la tercera edad y personas con discapacidad

Tarjetas de crédito

- A 3 meses sin intereses o 6 meses con intereses.

Transferencias, depósitos, cheques a la cuenta

Universidad De Los Hemisferios - RUC 1791937325001

- Banco Produbanco - Cta. Corriente. N° 02005111737
- Banco Pichincha - Cta. Corriente. N° 3514403504
- Banco de Guayaquil - Cta. Corriente. N° 41205008

En caso de depósito o pago por tarjeta de crédito llamar a la universidad a los siguientes números: 024014141 / 024014100 ext 141 / 0998584346

Para NO aplicar diagnósticos falsos y después remedios equivocados estamos los consultores políticos!! Fabricio Betancourt

Camino a la victoria 2019!

□ WhatsApp: <https://bit.ly/2Q1p87O>

Gana las Elecciones Locales 2019 

