

Consulta Popular Ecuador

Apoyo al si, Apoyo al no



2025-10-26 - 2025-11-09



ATAQUE & DEFENSA

Consulta Popular Ecuador 2025

	FICHA TECNICA
Objetivo general:	El objetivo general es conocer la conversación de los usuarios sobre la Consulta Popular 11/2025
Palabras claves usadas:	Apoyo al Si: 1. Consulta popular, vota Si / 2. Noboa, apoyo / Referendum, a favor Apoyo al No 1. Consulta Popular, vota no / 2. Rafael Correa, en contra / 3. Referendum, rechazo
Universo de menciones:	785 menciones totales. Usuarios de redes sociales (Facebook, Instagram, twitter, youtube y Tik tok), foros, blog y medios de comunicación digitales.
Tipo de metodología:	El muestreo de menciones se realiza de manera automatizada y aleatoria utilizando un algoritmo de big data.
Fecha de recolección:	26 de octubre al 9 de noviembre de 2025
Ubicación:	Ecuador y países con migrantes ecuatorianos
Método de aplicación:	Mediante software de prueba.

Ficha:

No es una encuesta y para entenderla debe hacerse en contexto

Table of Contents

03 Resumen

04 Menciones

05 Alcance

06 Sentimiento Positivo

07 Sentimiento Negativo

08 Cuota de voz

09 Desglose de sentimientos

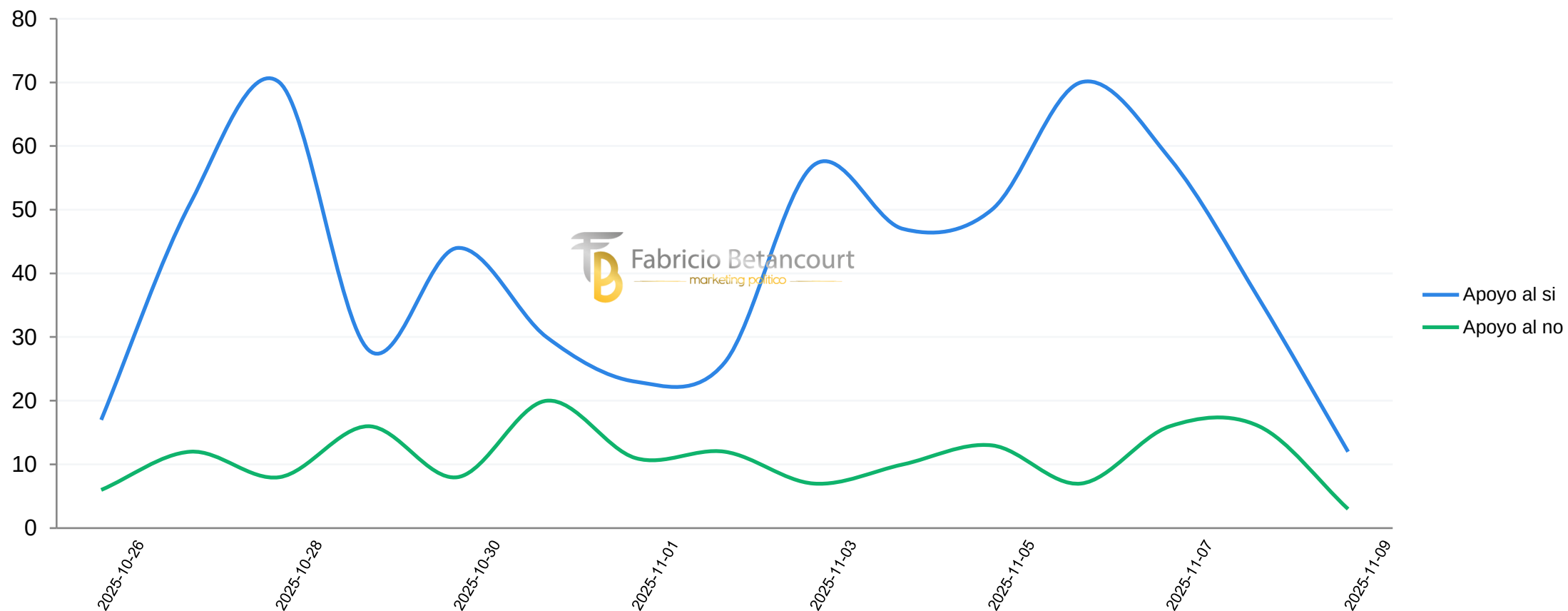
10 Distribución de categorías

11 Emociones

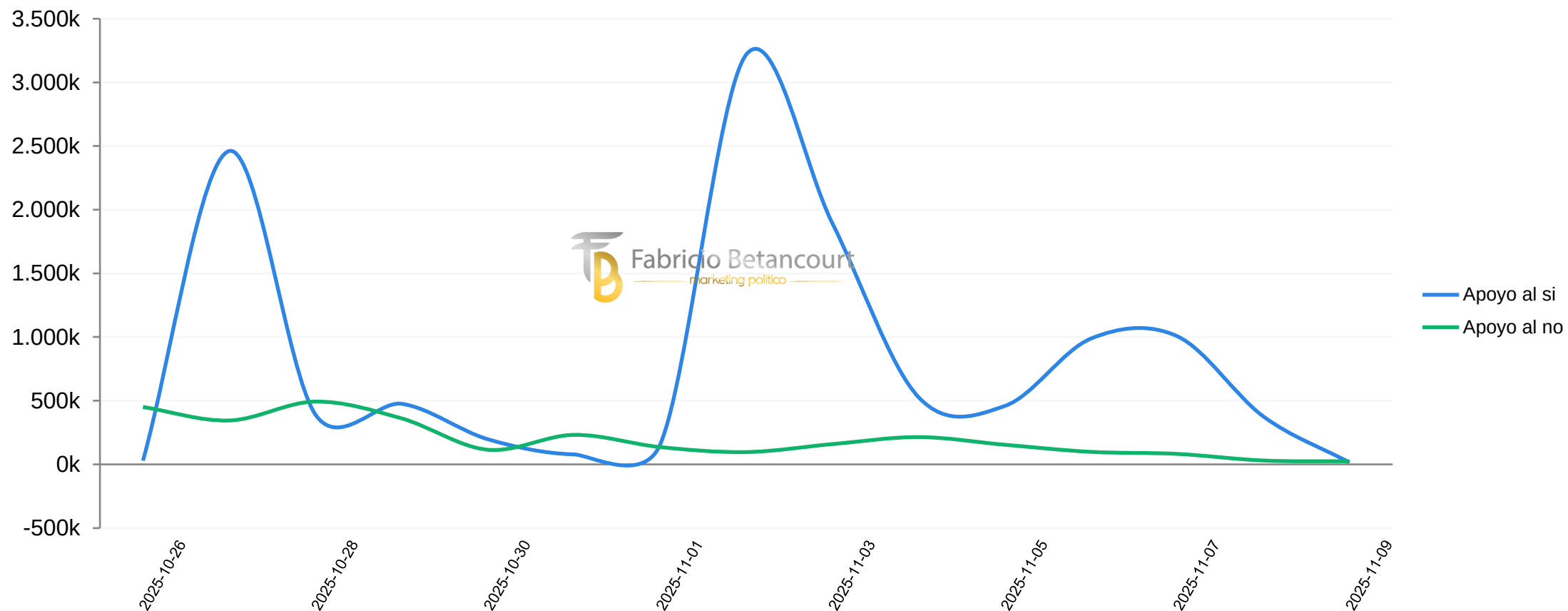
Resumen

	Apoyo al si	Apoyo al no
Menciones totales	618 ★	165
Menciones en redes sociales	486 ★	107
Menciones fuera de redes sociales	132 ★	58
Menciones positivas	27% (166) ★	3% (5)
Menciones negativas	14% (87) ★	44% (72)
Alcance en redes sociales	11 M ★	2.8 M
Alcance fuera de redes sociales	1.1 M ★	206 K
Presence Score	35/100 ★	25/100
AVE	\$ 1.1 M ★	\$ 52 910
Contenido generado por el usuario	497 ★	114

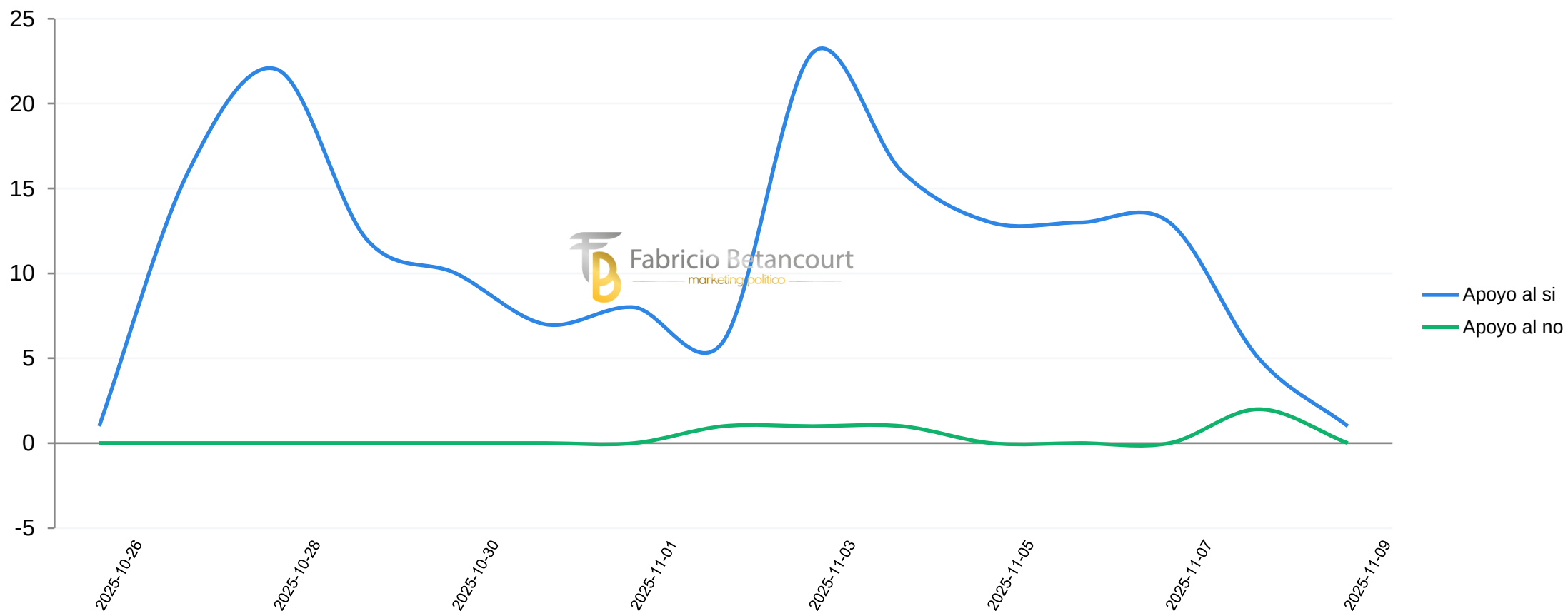
Menciones



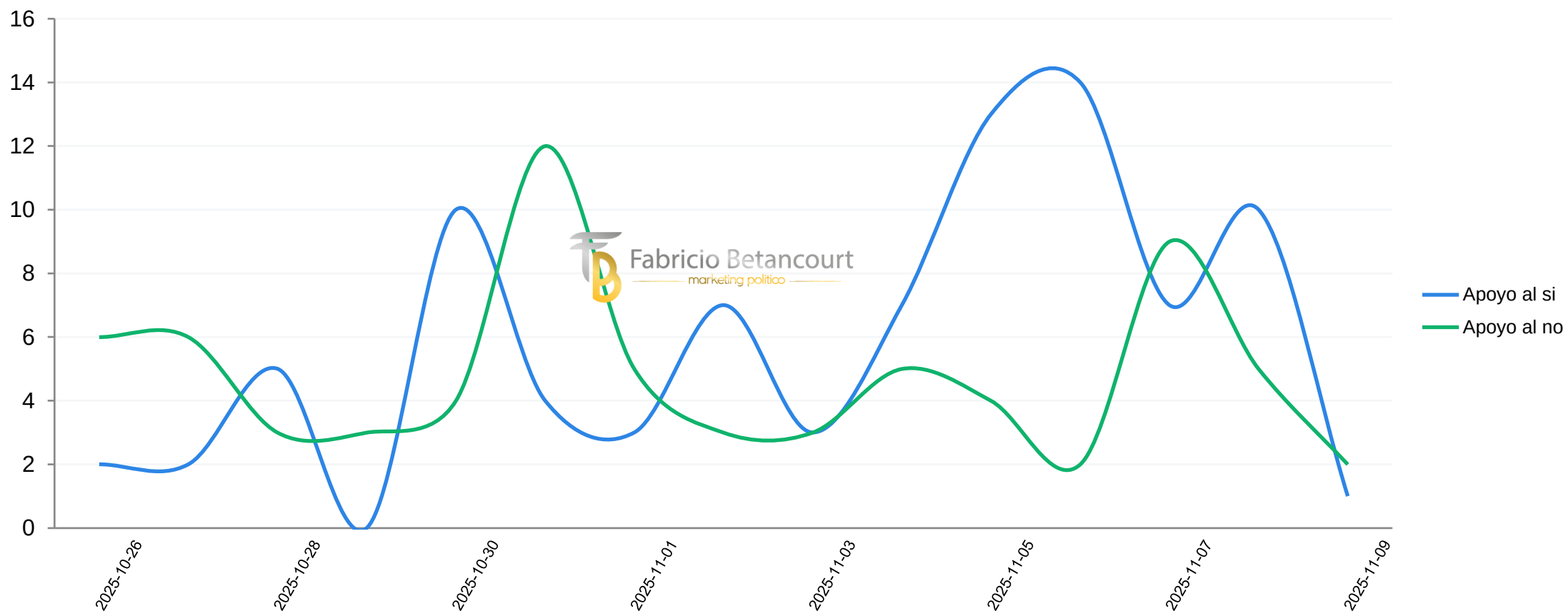
Alcance



Sentimiento Positivo

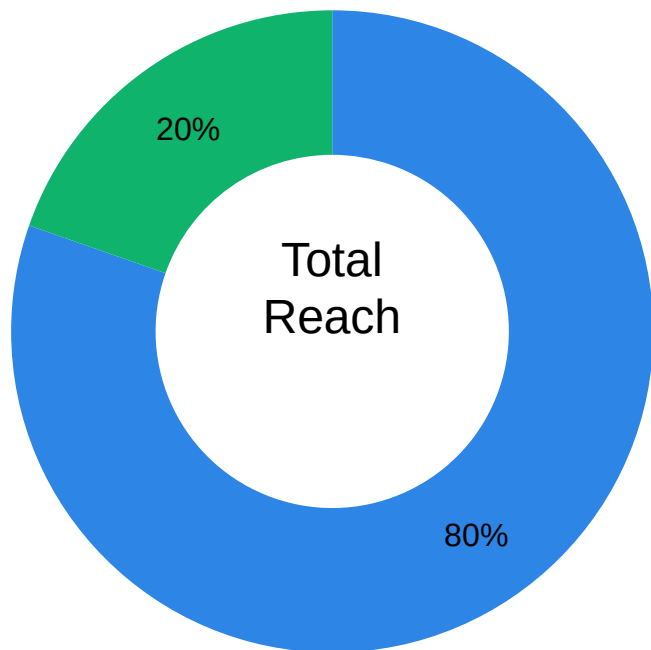


Sentimiento Positivo



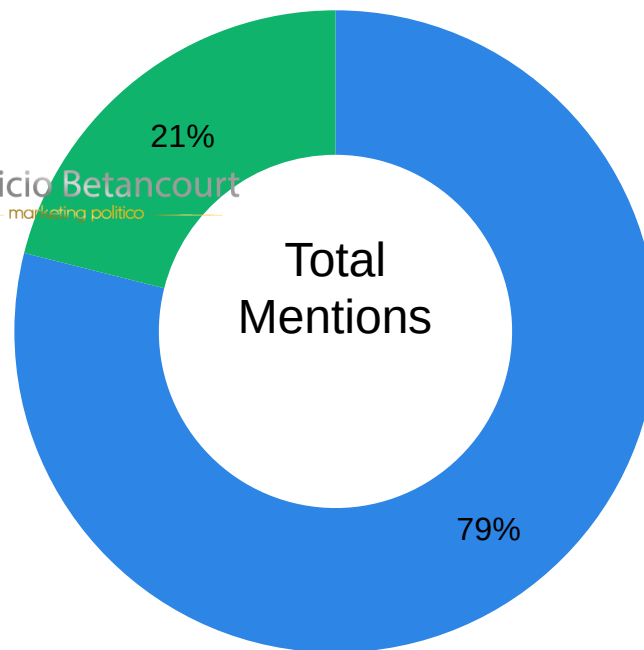
Cuotas de Voz

La **Cuota de Voz (Share of Voice)** mide **qué porcentaje de la conversación total** en medios y redes corresponde a un candidato, comparado con sus competidores.



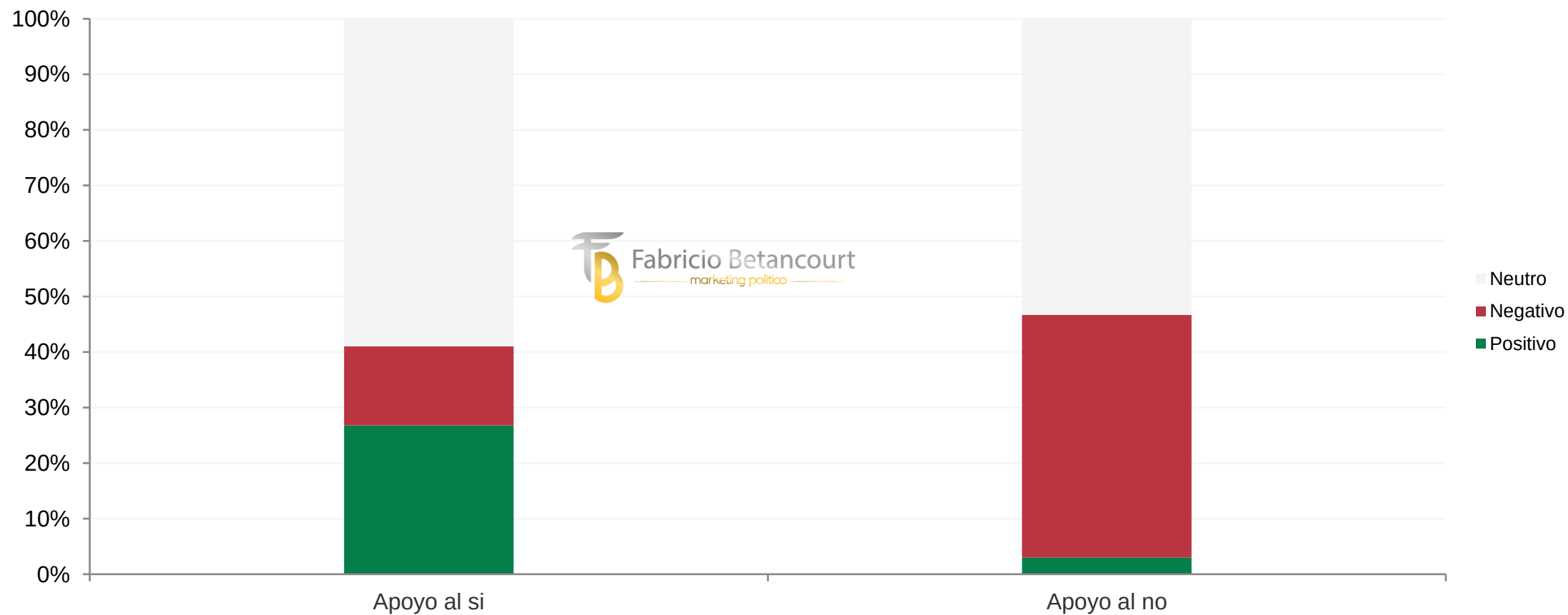
■ Apoyo al si ■ Apoyo al no

Fabricio Betancourt
marketing político



■ Apoyo al si ■ Apoyo al no

Desgloce de Sentimientos



Distribución de categorías

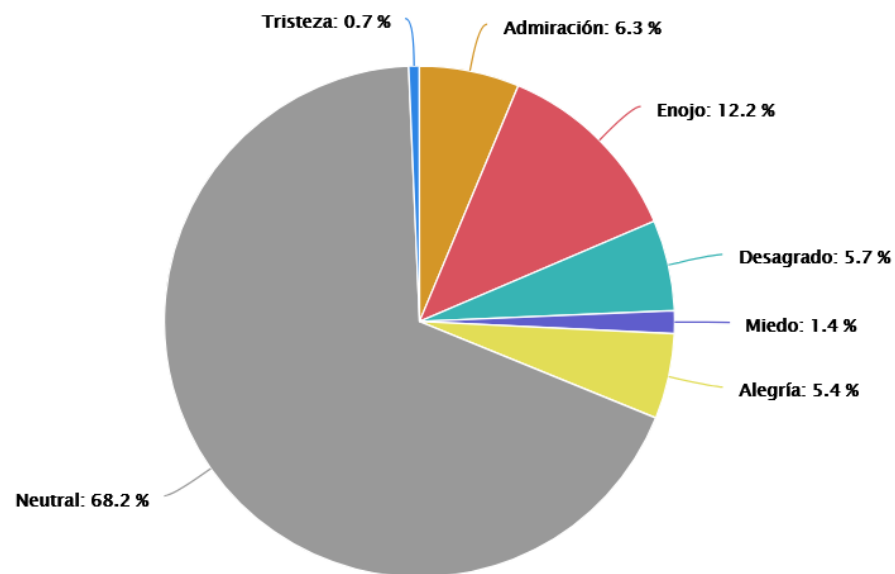


Emociones

Compartición de emociones

¿Cuál emoción predomina?

Excluye neutrales ☐



La gente puede votar “sí” no porque esté ilusionada, sino porque considera que es la opción menos mala, una salida necesaria o un modo de evitar algo peor.

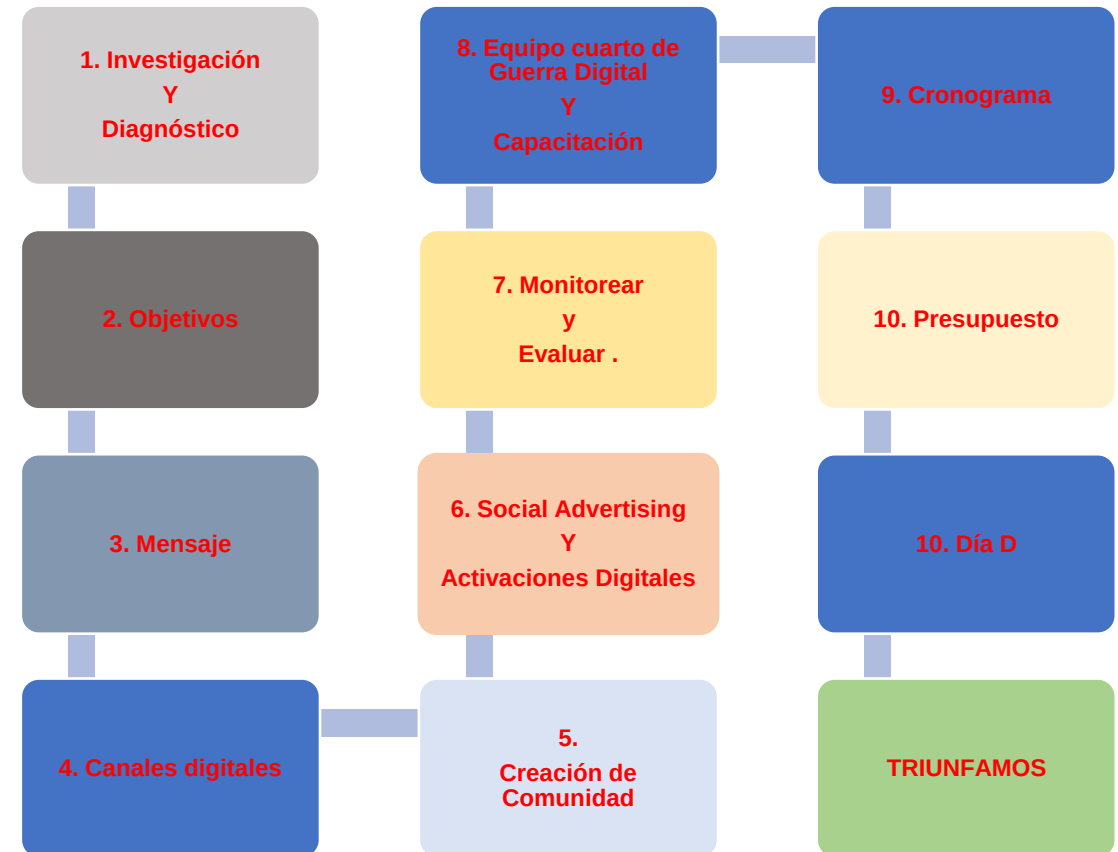
“No me encanta, pero es lo que toca.”

Agenda una reunión de 30 min.

Si necesitas una evaluación estratégica basada en datos como los presentados, agendemos una reunión — con gusto te acompañamos. Y luego te paso el informe de esta presentación.

Tel: +593998584346

Construimos tú Estrategia Digital



¡Hemos sido nominados a los premios Óscar de la Comunicación Política por nuestro destacado manejo de redes sociales en campañas electorales en Hispanoamérica en 2017 y 2022!

Autor del libro

Publicado por la Editorial
Dictus Publishing, Alemania
<https://bit.ly/46blG2p>

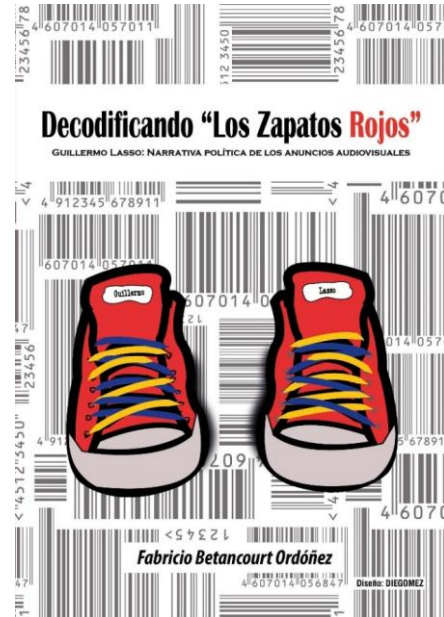


Aprende sobre estrategia y narrativa política digital con casos reales



<https://www.ataqueydefensa.com>

Publicado por la editorial
Circulo Rojo, España.
<https://amzn.eu/d/g4RFw92>



LABORATORIO DEL HUMOR

Ganador 2 veces del Victory Award



Y adicional 6 Nominaciones Napolitan Victory Awards – Óscar del Marketing Político. USA, en Campaña de Ataque 2016, Libro Político e Investigación Política 2018., Mejor Investigación política (Mercados, opinión pública o similar), Mejor Consultor del año: En un rol de apoyo (campaña digital) Y Mejor campaña impresa/Gráfica del año.

No tener una ESTRATEGIA...



...puede significar perder tu elección!



Thank you!



Tel: +593998584346

<https://www.ataqueydefensa.com>