

El gobernante en la era digital - Estrategia”.

Contenido

Introducción	4
Romper paradigmas para aplicarlos a gobiernos. Diferencia entre ciencia y tecnología	5
Diferencias entre ciencia y tecnología	6
Startups en el gobierno	7
Start-up govtech en Mexico - URBEM	7
OS City	8
Ranking Govtech en Iberoamérica	8
Acceso a la tecnología y brecha digital	9
Tipos de brecha digital	9
Gráfico brecha digital en el mundo	10
Influencia de cerrar la brecha digital para el empleo	10
Define la estrategia del gobierno digital (libro La transformación digital)	11
a. Investigar	11
b. Análisis de tecnologías que tendrán impacto (gráfico)	12
c. Medir impacto vs Esfuerzo (Definiendo iniciativas) – gráfico	13
d. Ejecución de proyectos (gráfico)	13
e. Gestión	14
Liderazgo en la era digital	14
Características del gobernante de la era digital:	15
Diferencias entre Directores Ejecutivos Digitales (DED) y Directores Ejecutivos Tradicionales (DET)	16
Competencias digitales del equipo directivo del líder hacia la era digital	17
Breve resumen de las competencias digitales del Equipo Directivo:	17
¿Cómo encontrar al equipo para emprender en la era digital?	20
Darwin y el gobernante digital	20
El talento humano en la Transformación Digital	20
El rol de Recursos Humanos	20
La “Guerra por los Talentos”	21
Sin transformación digital no hay talentos digitales	21
Derecho internacional de la red	22
Utopía o distopía: Los desafíos éticos ante el proceso tecnológico	23

La utopía de Tim Berners-Lee padre del www (World Wide Web)	23
Las distopías del internet:	24
a. Tu identidad	24
b. La huella digital: Cookies.....	25
c. El mal uso de datos: Cambridge Analytic	25
d. El derecho a la privacidad: Zuckerberg	26
e. Derecho al olvido	26
Hackers humanos por Yuval Noa Harari	27
Reglamento General de Protección de Datos (RGPD o GDPR por sus siglas en inglés):	27
Controlemos a los titanes:	28
Principios fundamentales para salvar la red.....	29
Troll, Bot y Fake news influyen en las tendencias y la democracia.....	29
Fake news de Hillary Clinton viralizada: Pedofilia y venta de armas a Isis.....	30
Ejemplos de videos falsos con voz de Barack Obama y Nancy Pelosi	30
Retos y desafíos para vencerlos en la política	31
Herramientas principales del gobernante digital.....	32
-Blockchain en el sector público	32
-Big Data	33
Glosario de términos	34

Introducción

La revolución digital es el presente. No podemos retrasarla, debemos enfrentarla. Este libro intenta mostrarte de forma general que necesitamos romper paradigmas para transformar el mañana.

El futuro va a tener muchas etiquetas para los líderes que no se atrevan a ir más allá. Los débiles no harán nada para cambiar. Los miedosos no se atreverán a lo desconocido y los valientes, bien informados harán historia. Estos últimos deben adaptarse a las nuevas ideas, ser creativos y dejar a un lado las viejas creencias.

El libro es el inicio de una guía para saber qué necesitas para empezar con la nueva era digital. A veces pensamos que solo es un software que organiza, reduce tiempo y automatiza el trabajo manual. Pero no vemos que el gran logro de un buen gobernante depende de muchas manos, corazones y mentes brillantes, talento humano unido para trabajar en equipo hacia una nueva era.

No olvides la estrategia para alcanzar las metas porque conseguirás ahorrar mucho tiempo y dinero. Recuerda que el diablo sopla dónde invertir, pero puede destruir tu carrera. El dinero de la administración es sagrado y debes trabajar con las mejores compañías de tecnología a nivel nacional y continental. No te dejes llevar por sesgos regionalistas.

El liderazgo con visión permite reducir los golpes que este cambio trae e implica un desgaste que debemos administrar con paciencia durante esta época de transición de 2 o 4 años. También traerá más satisfacciones y si sabemos capitalizarlas en comunicación política haremos soñar y vivir a los nuestros en un espacio mejor.

En el libro te explico que la tecnología es un utensilio para modificar nuestro entorno, imagina que es un cuchillo de cocina, que se necesita para cortar los ingredientes de la preparación, pero que unos cuantos bárbaros lo pueden utilizar como armas mortales para cometer algún delito. Los cuchillos se adquieren fácilmente, en una tienda especializada, lo mismo sucede con la tecnología. Cada usuario lo empleará de acuerdo a sus intenciones.

Asimismo, en las páginas de este libro se habla la importancia de los datos, el derecho a la privacidad, el derecho al olvido y la falta de una legislación que enmarque los principios de la red. Aquí cabe lo dicho por Locke, “Donde no hay ley no hay libertad. Pues la libertad ha de estar libre de restricciones y la violencia de otros, lo cual no puede existir si no hay ley, como se nos dice, una libertad para que todo hombre haga lo que quiera...” el descontrol de las grandes empresas en la red está condicionando a la misma red.

También conocerás sobre los trolls, Bots y Fake news de la nueva era digital, cómo afectan y junto a otros elementos hacen imprevisible el futuro por los avances tecnológicos.

Es necesario un control. No puede perderse porque es siempre el origen de la incertidumbre y el miedo. Y este último transforma para bien o para mal. Llevemos la rienda del cambio para que ocurra la mejor evolución en nuestra sociedad.

Romper paradigmas para aplicarlos a gobiernos. Diferencia entre ciencia y tecnología

Con el paso de los años, la revolución digital se ha instalado más fácilmente en el sector privado. Sin embargo, todos los gobiernos están ineludiblemente obligados a transitar por este nuevo camino de oportunidades para lograr asimilar con mayor fluidez los cambios sociales, económicos, médicos, políticos, culturales y educativos, propios del mundo moderno.

Ya la revolución digital de los gobiernos es un hecho, se ha instalado con fuerza, más tras los fuertes embates de la COVID 19. Esta contingencia se ha transformado en una oportunidad para que los nuevos gobernantes de la era digital se atrevan a romper paradigmas. Esto significa modificar la manera de hacer las cosas y aquellos gobernantes que se atreven a hacerlo, son los que se adaptarán mejor a los cambios y, en consecuencia, tendrán mayores posibilidades de éxito.

El internet

¹ rompió los paradigmas "... ha cambiado al mundo, desde las personas, empresas y gobiernos. La tecnología nos ha ayudado a conectarnos y a enriquecer nuestras experiencias humanas. Nos ha abierto puertas que antes no lo había hecho"

²

Se ha roto paradigmas, dando paso a un nuevo juego al que se le deben conocer las reglas y además saber qué causó ese cambio. es algo que debe hacerse antes que las tendencias se desarrollen y las personas terminen enredándose con las reglas.

Un nuevo paradigma aparece cuando se acumula un exceso de cuestiones que se salen del marco ordinario y el paradigma actual no puede explicar. Todo nuevo paradigma implica un principio que siempre existió, pero que hasta entonces nadie había reconocido. Es incluyente.

El gobernante de la nueva era digital debe reconocer cuándo comienzan a cambiar las reglas del juego y más aún, tener una actitud abierta hacia esos cambios y atreverse a innovar con "... soluciones creativas, inusuales a los problemas y necesidades,

¹ Internet se conoce desde hace muchos años como la red de redes. Para José Daniel Sánchez Navarro (1.996), en su libro el Camino fácil a Internet, define a la red como "Una gran comunidad de las que forman parte personas de todo el mundo, que usan sus computadoras para interactuar unas con otras, y con la posibilidad de obtener información" (p.1).

²Forbes, 2014. La tecnología revoluciona y rompe paradigmas: Intel

Disponible en web:

<https://www.forbes.com.mx/la-tecnologia-revoluciona-y-rompe-paradigmas-intel/>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

incluyendo nuevos servicios y formas de organización y mejor de los procesos...”³, y dejar de pensar que los políticos siempre tienen la razón y que los ciudadanos están equivocados.

El problema más difícil del gobernante en la era digital radica en adaptarse al cambio, para poder usar el nuevo paradigma se debe borrar de la mente el anterior, de no ser así, las ideas del viejo contaminarán las del nuevo. Comenzar con un nuevo paradigma es iniciar con una hoja en blanco. Es una transformación radical del significado de las reglas prevalecientes hasta estos momentos⁴ para lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y constituye una tarea impostergable al día de hoy.

Diferencias entre ciencia y tecnología⁵

Ciencia	Tecnología
Rama del saber humano constituida por un conjunto de conocimientos objetivos y verificables sobre una materia determinada.	Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.
La ciencia se encarga de estudiar con rigor todos aquellos fenómenos naturales, sociales o artificiales que suceden en nuestro día a día, basando sus análisis y explicaciones en la observación, experimentación y medición para la verificación de una hipótesis.	La tecnología es un conjunto de conocimientos y técnicas que, si son aplicados con orden y lógica, nos permiten modificar nuestro entorno, ya sea de manera física o virtual, para satisfacer nuestras necesidades. La finalidad de la tecnología es generar soluciones útiles y prácticas para mejorar nuestro día a día.
Su principal objetivo es dar respuesta a lo desconocido, comprender cómo funciona el universo y aclarar, explicar y	Su objetivo no es el conocimiento, sino la aplicación, por ello, consideramos que la tecnología siempre sirve "para" alguna

³ Colegios de Ingeniero de Chile AG, 2014. Ingeniero aprendieron sobre la innovación en la gestión pública y como romper paradigma en las organizaciones.

Disponible en web:

<https://www.ingenieros.cl/ingenieros-aprendieron-sobre-la-innovacion-en-la-gestion-del-sector-publico-y-como-romper-paradigmas-en-las-organizaciones/>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

⁴ Snadoval, Franlikn, monografias.com. Internet: el arte de romper paradigmas

Disponible en web:

<https://www.monografias.com/trabajos/tesisinternet/tesisinternet.shtml>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

⁵ Danti, Carla, 2021.Cuál es la diferencia entre ciencia y tecnología.

Disponible en web:

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/cual-es-la-diferencia-entre-ciencia-y-tecnologia-51303.html>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

establecer procesos, reglas y sistemas para mejorar nuestro conocimiento.	cosa concreta que se adapta a nuestras necesidades.
La ciencia es un área descriptiva porque pretende ayudar a mejorar nuestro entendimiento, apostando por teorías que permitan mejorar y aumentar nuestro conocimiento en cualquier materia.	La tecnología siempre sirve "para" alguna cosa concreta: desde cualquier fabricación de objetos, hasta la cura de enfermedades, utilidad comercial, financiera o nuestra propia comunicación, entre muchas otras áreas de aplicación.

Startups en el gobierno

El **Govtech** es la apuesta estrella de muchas startups, pymes y consultoras de transformación digital mediante el mecanismo de colaboración público – privado para digitalizar de una vez por todas la administración pública. Asimismo, para dar solución a asuntos públicos a través del uso de inteligencia de datos, tecnologías digitales y metodologías innovadoras que resuelvan problemas públicos a base de un esfuerzo en conjunto con los gobiernos.

Start-up govtech en Mexico - URBEM⁶

Cívica Digital, fundada en 2015, es la empresa que desarrolla URBEM, una plataforma de software que ayuda a los gobiernos a digitalizar sus trámites y servicios, evitando que un ciudadano tenga que asistir en persona a oficinas gubernamentales, esto, entre otros beneficios ayuda a reducir la emisión de CO2 que sucedería por los traslados de los usuarios a las sedes, redefiniendo además la relación entre ciudadanía y gobierno.

En la página web de Cívica Digital afirman que su objetivo es “...ahorrarle 4-5 años de curva de aprendizaje y desarrollo a los gobiernos para proveer mejores servicios, dar soluciones rápidamente y generar mayor inteligencia”, expresó Juan Pablo Escobar Luque, socio fundador y director ejecutivo de la empresa.

“Ante los retos que representó la pandemia de la COVID-19, CAF (Comunidad Andina de Fomento) apoya el escalamiento de soluciones tecnológicas, como la que ofreció Cívica Digital, que generen un impacto positivo tanto en los gobiernos al hacerlos más eficientes, como en los ciudadanos al facilitarles la gestión de trámites a distancia, ahorrándoles tiempo y reduciendo así su exposición al virus”, expresó Marisela Pinto, Ejecutiva de la Dirección de Fondos e Inversiones de Impacto.⁷

⁶ CAF, 2021. CAF invierte en la startup govtech Cívica Digital para acelerar la digitalización de gobiernos Disponible en web:

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/09/caf-invierte-en-la-startup-govtech-civica-digital-para-acelerar-la-digitalizacion-de-gobiernos/>

⁷ Ibid

URBEM empezó el proyecto con una plataforma de evaluación con la que los ciudadanos podían valorar la calidad de un trámite o servicio público. Pronto se convirtió en una herramienta de información que entre agosto y diciembre de 2017, procesó 81,000 interacciones en mensajes directos entre más de 3,000 usuarios ciudadanos. Cuatro de cada cinco personas calificaron como útil la interacción con la plataforma.⁸

OS City

OS City ha puesto su plataforma a disposición de los gobiernos de la región, incluyendo soluciones que van desde el uso de inteligencia artificial para agilizar los procesos de atención y respuesta al ciudadano, hasta una nueva identidad digital ciudadana utilizando tecnología blockchain para garantizar el intercambio de información con una seguridad, eficiencia y confianza sin precedentes.

A través de OS City los gobiernos tienen la posibilidad de digitalizar en minutos cualquier trámite, gestionarlo en línea y emitir documentos oficiales en blockchain que puedan ser portados y reutilizados por sus ciudadanos para cualquier procedimiento, además de ser fácilmente verificables en autenticidad, expiración, revocación y fraude a través del simple escaneo de un QR.

En la página web de la CAF se encuentra información que afirma que OS City tiene dos proyectos de transformación digital, uno en **Panamá**, con su Plataforma Smart CID para solicitud de información pública, y otro en **Colombia**, con talleres y cursos para la creación de capacidades govtech y blockchain.

La CAF ha realizado inversiones importantes en las startups antes mencionadas, por considerar vital este campo para el desarrollo de los países de la región

Ranking Govtech en Iberoamérica

El ranking del Índice GovTech 2020 por país lo lidera España con una puntuación de 6,6 sobre 10, seguido de Portugal (6,2), Chile (5,3), Brasil (5,2), México (5,2), Uruguay (5,1) y Colombia (5), Argentina (4,1), Costa Rica (4), Perú (4), Panamá (3,9), República Dominicana (3,7), Bolivia (3,6), Ecuador (3,6), Paraguay (3,4), Venezuela (2,3).

A nivel de ciudades, en el índice destaca el ejemplo de Guadalajara, México, que a través de Visor Urbano está facilitando el procesamiento de licencias para proyectos comerciales o de construcción completamente vía web, además, ayuda a sus ciudadanos e interesados a obtener información actualizada sobre el desarrollo urbano de la ciudad. También se constata el caso de éxito de los municipios de La Rioja, Alta Gracia y Rosario, en Argentina, donde MuniDigital ofrece un sistema de datos basado en la nube y en tiempo real que permite a los ciudadanos enviar alertas, presentar quejas y obtener noticias sobre los desarrollos recientes en su municipio. Por último, Teresina, en Brasil, está utilizando tecnología de blockchain e

⁸ Ibid

inteligencia artificial para lograr un sistema de transporte público más eficiente mediante la digitalización de los datos de los pasajeros.⁹

Acceso a la tecnología y brecha digital

Tener acceso a la tecnología empieza con algo tan sencillo, como adquirir o acceder a un ordenador que permita conectarnos a internet y exponernos a lo que allí se genera: contenidos, formas de trabajo, interacción social, entre otros.¹⁰

La brecha digital se refiere a la diferencia en el acceso y conocimiento de uso de las nuevas tecnologías. Se suele determinar en base a diferentes criterios, por ejemplo, económicos, geográficos, de género, edad o entre diferentes grupos sociales.

Tipos de brecha digital

Generalmente se suele distinguir entre primera y segunda brecha digital. La primera hace referencia a la diferencia en el acceso a las nuevas tecnologías. Por su parte, la segunda brecha digital está relacionada con las habilidades de comprensión y uso de estas tecnologías por parte de la población que tiene acceso a ellas.¹¹

⁹ CAF, 2020. CAF publica el primer Índice GovTech de Iberoamérica

Disponible en web:

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2020/06/caf-publica-el-primer-indice-govtech-de-iberoamerica/>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

¹⁰ Discapnet. Tecnología inclusiva.

Disponible en web:

<https://www.discapnet.es/areas-tematicas/tecnologia-inclusiva/acceso-la-tecnologia>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

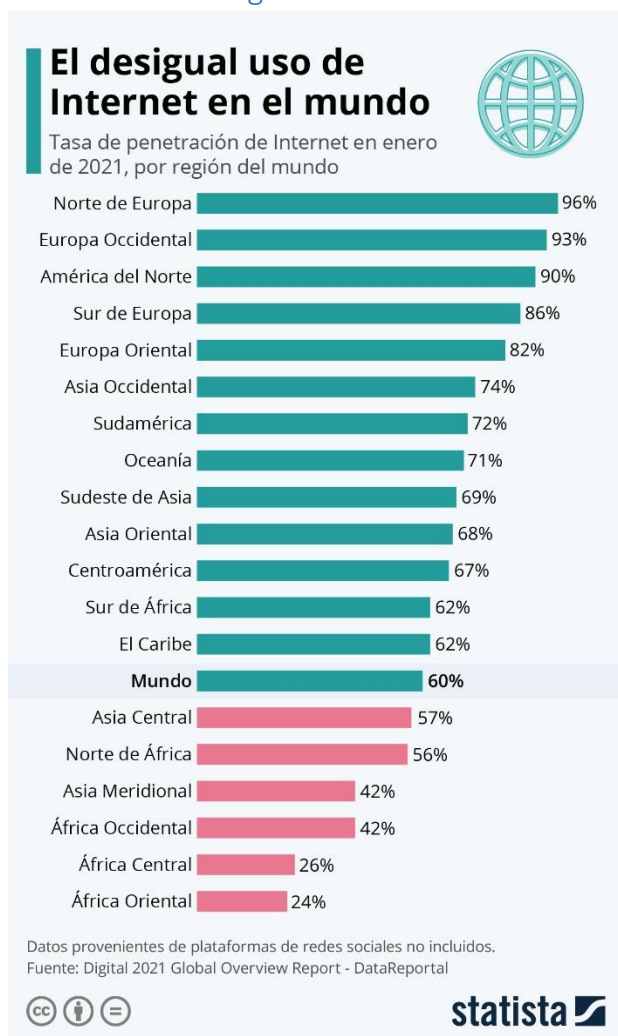
¹¹ Tablado, Fernando, 2021. Brecha digital. Definición, causas y consecuencias.

Disponible en web:

<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/brecha-digital/>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

Gráfico brecha digital en el mundo



En nuestra región, un 32% de la población de América Latina y el Caribe, o 244 millones de personas, no tiene acceso a los servicios de internet, según un reciente informe del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Microsoft. El estudio, que concentró su trabajo en 24 países, revela que un 71% de la población urbana cuenta con opciones de conectividad, y menos de un 37% en la ruralidad.¹²

Influencia de cerrar la brecha digital para el empleo

Contrario a lo que muchos de nosotros creemos, la revolución digital no va a generar más desempleo. Hay un estudio del BID que concluye que lograr cerrar la brecha con respecto a los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)

¹² CAF, 2021. Noticias

Disponible en web:

<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/05/desigualdad-40-a-cerrar-la-brecha-digital/>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

generaría más de 15 millones de empleos directos, impulsaría el crecimiento económico regional (PIB) en un 7,7% y aumentaría la productividad en un 6,3%, según el estudio.¹³ Por otro lado, es preciso indicar que quienes no se adapten a la nueva era perderán su empleo.

Define la estrategia del gobierno digital (libro La transformación digital)

Pocos líderes en la era actual entienden lo que es una estrategia, pero antes de que te explique su significado en la era del gobernante digital debes respirar profundo y luego empezar a caminar hacia tu meta, así, si no lo sabes aún, por lo menos vivirás un tropezón y no una caída.

En términos generales la estrategia es el camino a seguir de acuerdo a un marco general de ideas, filosofía y perspectivas, con el objetivo obtener resultados. Cuando se trata de un gobierno, la estrategia debe perseguir un valor social (calidad de vida, desarrollo económico, salud, educación, etcétera), y centrarse en los ciudadanos y varios actores con quien tiene un compromiso y responde a las preguntas: **¿Qué? ¿Quien? ¿Para qué? ¿Como?** En este caso analizaremos de forma resumida los principales puntos de la estrategia hacia el gobierno digital que está dentro de la estrategia general.

a. Investigar

Es la parte fundamental dentro de la cual se encuentra:

Estado Actual vs Estado deseado de acuerdo a las tecnologías necesarias (gráfica)

	Nivel 1 – Básico	Nivel 2 – Medio	Nivel 3 – Bueno	Nivel 4 – Clase Mundial
Experiencia del ciudadano	X	O		
Marketing			X	O
Estrategia y liderazgo	X	O		
Cultura y personas		X		O
Organización		X		O
Datos y Análisis	X	O		
Procesos		X		
Tecnología	x	O		O

X: Estado actual O: Estado Objetivo

¹³ Banco Interamericano de Desarrollo, 2021. Cerrar la brecha digital podría crear 15 millones de empleos en América Latina y el Caribe.

Disponible en web:

<https://www.iadb.org/es/noticias/cerrar-la-brecha-digital-podria-crear-15-millones-de-empleos-en-america-latina-y-el-caribe>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

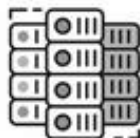
Para cada área se debe definir el estado al que se aspira a llegar, siempre con los pies sobre la tierra.

b. Análisis de tecnologías que tendrán impacto (gráfico)

Luego de esto debemos realizar un análisis de tecnología para saber su impacto y el esfuerzo requerido para incorporarlas.



Cloud Computing



BigData



Blockchain



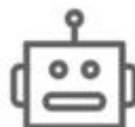
Seguridad de Datos



IOT



Drones



Robots



Inteligencia Artificial



Realidad Aumentada



Realidad Virtual



Impresión 3D



Marketing Digital

c. Medir impacto vs Esfuerzo (Definiendo iniciativas) – gráfico ¹⁴

Se debe Medir Impacto Versus Esfuerzo

Una iniciativa de alto impacto es:

- La iniciativa que tiene que suceder para alcanzar el estado futuro deseado
- La iniciativa que reducirá significativamente nuestros costos
- La iniciativa que aumentará significativamente nuestros ingresos



El criterio **esfuerzo** se evalúa en base a los siguientes criterios:

- Facilidad de implementación
- Marco de tiempo requerido
- Recursos necesarios (Número de personas, inversión, capital, etc.)

Definiendo Iniciativas:

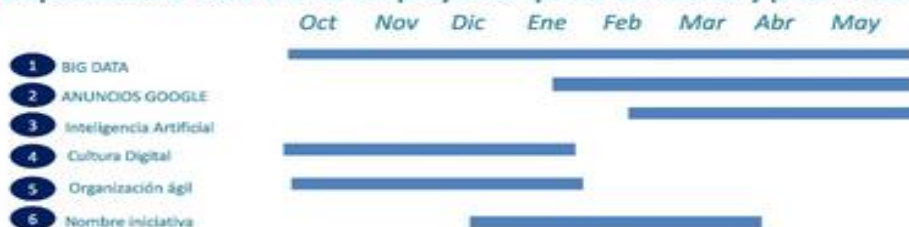
Nombre Iniciativa	Impacto	Esfuerzo
Big Data	Alto	Alto
Anuncios Google	Alto	Alto
Inteligencia Artificial	Bajo	Bajo
Cultura Digital	Muy Bajo	Muy Bajo
Organización ágil	Muy Alto	Alto
Nombre iniciativa	Promedio	Promedio

d. Ejecución de proyectos (gráfico)

Lista de proyectos actualizada y priorizada, cruzando iniciativas versus proyectos con tecnologías bien definidas, y el valor que le generan al gobierno.

¹⁴ Rosas, Juan Pablo. La transformación Digital no es digital. Amazon

Para cada una de las iniciativas se debe contar con su planificación en específico y responsable de cada uno de los proyectos que se definieron y priorizaron



Y además la ficha local de cada una:

Planificación detallada iniciativa Bigdata



e. Gestión

Una vez aprobada la Estrategia y Plan de Transformación Digital, se debe comunicar a la toda la institución. Se debe tener la certeza de que la comunicación interna ha conseguido una comprensión clara de los diferentes roles y responsabilidades.

OKR son las siglas en inglés de Objectives and Key Results, que en español se traduce como objetivos y resultados clave, se trata de una metodología que ayuda a la fijación de metas colaborativas y asegura que el equipo se enfoque en los mismos objetivos, los cuales estarán asociados a las distintas iniciativas del Plan de Transformación Digital y alineados con los objetivos más valiosos del negocio.

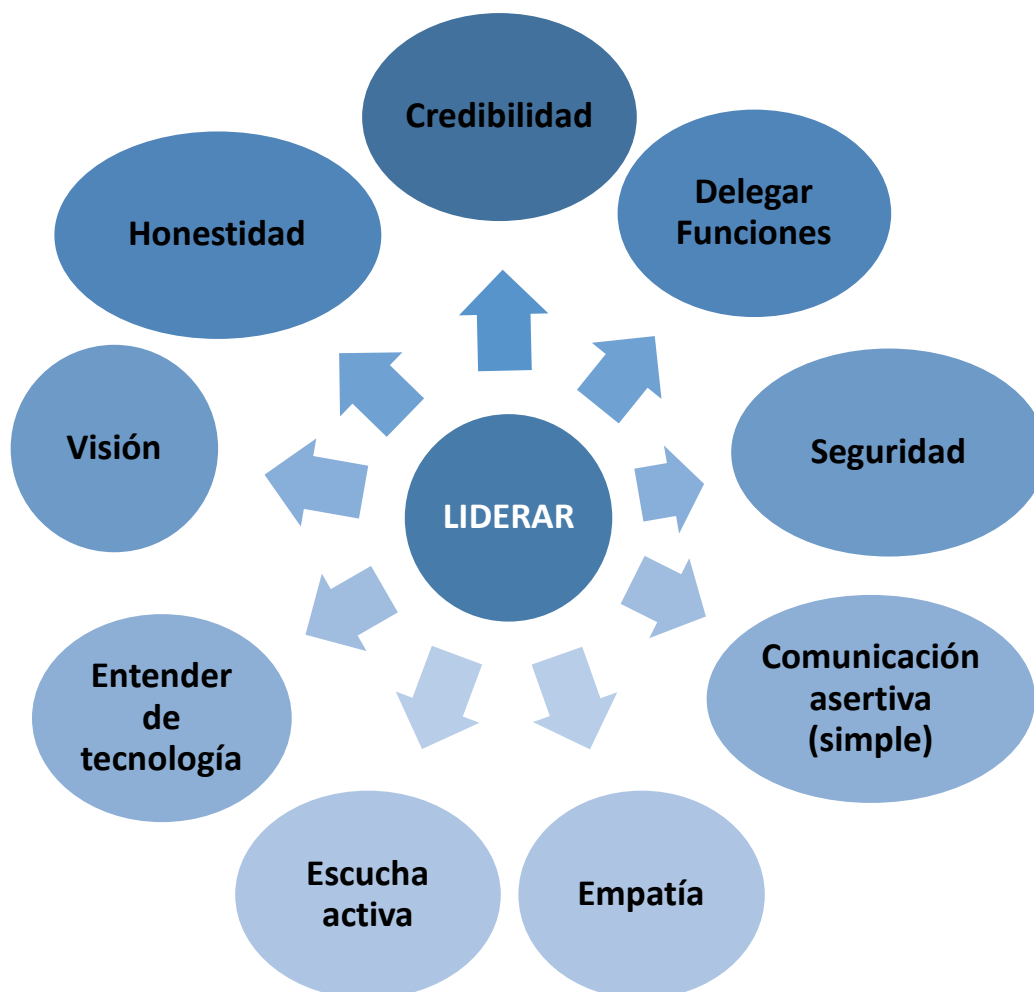
No se debe olvidar contar con personas excepcionales en el autoaprendizaje porque las tecnologías y el mercado cambiarán siempre. Es clave este paso.

Liderazgo en la era digital

Las definiciones de liderazgo son diferentes según la circunstancias y lugares. En cuanto a la revolución digital, ha traído más características para definirlo en esta nueva era. Ese líder que influye, motiva, organiza y lleva a cabo acciones para lograr objetivos que benefician a los ciudadanos por defender valores democráticos es difícil de encontrar. El líder de la era digital no nace, sino se hace. “El liderazgo en la era digital no se trata solo de tecnología, sino

también de personas.”¹⁵ Este nuevo líder no solo ordena; necesita de la participación, colaboración y principalmente la contribución de personas que rompan paradigmas y conozcan sobre el mundo digital y sus beneficios a favor de una mejor sociedad.

Características del gobernante de la era digital:



Escucha activa: Demostrar que escuchamos y no solo oímos, implica atender lo que está comunicando el ciudadano.

Empatía: Consiste en ponerse en los zapatos del ciudadano con el fin de entender su realidad y sentimientos.

¹⁵ Alami, Zack, 2020. Liderazgo en la era digital: ¿Eres líder o jefe?
Disponible en web:
<https://internacionalmente.com/liderazgo-en-la-era-digital/>
[Consulta: 31 de octubre de 2021]

Comunicación asertiva: Consiste en expresar las opiniones y valoraciones, evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos para un mejor relacionamiento interno y externo.

Seguridad: Consiste en la confianza en sí mismo para transmitirla a su equipo e inspirar a los ciudadanos, de no ser así la incertidumbre ganaría.

Delegar funciones: Consiste en tener confianza en el equipo para delegar tareas con poder de decisión y ser más eficientes.

Credibilidad: Consiste en la medición de confianza que la ciudadanía deposita para aceptar un mensaje como una verdadera afirmación. Da legitimidad.

Honestidad: Consiste en atributos personales como la decencia, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y actuar.

Visión: Es la principal cualidad que distingue a un líder, pues fija exactamente el destino de todo lo que hace, y a su vez, le ayuda a interpretar lo que ocurre mientras trabaja para alcanzar el objetivo. Implica inspiración, pero también observación, reflexión, interpretación, predicción e inteligencia.¹⁶

Entender de tecnología digital: Consiste en conocer en forma al menos básica, ordenada y lógica cómo la tecnología puede modificar el entorno material y virtual para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Un líder en la era digital es imposible que sea un crisol de virtudes en las que englobe todas las características mencionadas anteriormente, sin embargo, debe cumplir con algunas para lograr gobernar de forma correcta.

Es conveniente un perfil híbrido: debe dominar tanto las competencias básicas de una carrera profesional, como la visión de la transformación digital que quiere emprender. Y obviamente tener un equipo que comparta la transformación y entienda del tema. No solo por una propuesta de campaña de impacto, sino por convicción.

Diferencias entre Directores Ejecutivos Digitales (DED) y Directores Ejecutivos Tradicionales (DET)

Si se quisiera, se podría reducir a una única y fundamental diferencia: Su estrategia y perspectiva. Los DET querrán quedarse con las metodologías usadas a través del tiempo. En cambio, los DED harán lo posible para incorporar innovaciones y mejoras. No es raro que

¹⁶ Panzano, Javier, 2021. Las 8 visiones del liderazgo
Disponible en web:
<https://javierpanzano.com/las-8-visiones-del-liderazgo/>
[Consulta: 31 de octubre de 2021]

incluso implementen equipos formados únicamente para la investigación e incorporación de nuevas tecnologías. Esto, a su vez, desencadena otros factores. La actitud ante el trabajo, la búsqueda constante de optimización, formación de equipos efectivos, liderazgo digital, y más.¹⁷

Competencias digitales del equipo directivo del líder hacia la era digital

Para el gobernante digital va a ser más difícil poner en marcha el nuevo gobierno que poner en marcha el equipo. La razón es porque cada proyecto es único y quienes se unan no solo deben saberlo hacer, sino hacerlo cada vez mejor. Este equipo indiscutiblemente contará con competencias digitales.

Sin el recurso humano y sus habilidades, no habría desarrollo alguno en la era digital que se pretende alcanzar.

Breve resumen de las competencias digitales del Equipo Directivo:

- 1. Superar la resistencia al cambio**

Ser capaz de generar confianza y demostrar los beneficios de dicho cambio.

- 2. Ser de impacto e influencia**

Alguien que sepa crear un recuerdo preponderante en la mente de las personas es de gran ayuda. Es esto lo que ayuda a afianzar sensaciones y pensamientos en las personas. Es más probable que se cumpla el compromiso si recuerdan por qué están tan comprometidos.

- 3. Conocer las habilidades y fortalezas de las personas: Ubicar líderes**

Parte de ser líder es reconocer aptitudes, talentos y destrezas en los demás. Esto es de suma importancia en el liderazgo digital. Si hay líderes natos o desarrollados, es cuestión de integrarlos como componentes clave, asimismo, que los que no lo han logrado, ayudarlos a que lo consigan.

- 4. Fomentar los talentos digitales**

La información y capacitación hacen que las personas se desarrollen dentro de esta era digital.

- 5. Adaptabilidad y flexibilidad**

Hacer de los problemas oportunidades de mejora y ventajas y adaptarse para resurgir con mayor fuerza.

- 6. Gestionar y motivar en la incertidumbre**

La ignorancia trae consigo consecuencias negativas cuando se desconoce el objetivo.

- 7. Creatividad**

Las competencias digitales de los directivos se ven potenciadas si existe la creatividad. Será más sencillo hallar maneras de afianzar conocimientos, de guiar a

¹⁷ Rosas, Juan Pablo. La transformación Digital no es digital. Amazon

las personas, de transformar los modelos de negocios, de incorporar tecnologías y demás.

8. Competencias digitales de los directivos hacia las tecnologías

No se forma parte de la era tecnológica, si no se es diestro en la tecnología.

9. Conocimientos Digitales

Estar al tanto de los avances tecnológicos y evaluar cómo se aplican al ambiente laboral deseado, es el pilar que se tiene que considerar.

10. Trabajo en red

Es oportuno agilizar procesos con esta herramienta. Es impresionante el tiempo y dinero que logran ahorrar estas plataformas en la atención a ciudadanos.

11. Tecnologías de la información como herramienta crucial

Hay que estar conscientes de que las tecnologías de la información que recopilan, ordenan y gestionan la data, son decisivas para mover el mundo en la era digital. Desde el diseño de estrategias hasta la modificación de metodologías.

12. Gestionar la agenda digital

Planificar, ejecutar, coordinar y controlar. Saber discernir entre lo prioritario, lo importante y lo urgente. Un proyecto puede fracasar desde el principio si la planificación es incorrecta y no hay directivos que la operen.

13. Comunicación digital

¿Qué imagen quieres comunicar a los clientes? Internamente, la pregunta sería ¿Qué información ayuda a las personas a desempeñar mejor su trabajo? Si sabes la respuesta, es porque posees varias competencias comunicacionales que necesitan los directivos digitales.

14. Competencias digitales de los directivos hacia el gobierno

El punto se enfoca en buscar que el gobierno mejore mediante el uso de las tecnologías.

15. Abarcar ventajas de las inversiones digitales

Los beneficios a corto plazo son los que más impresionan a las personas. Si tienen el convencimiento de esta ganancia y que la experiencia mejorará, exponencialmente, actuarán acorde a esta promesa.

16. Incorporar la mejora continua y cambio rápido en los proyectos

Siempre se debe mejorar, y conforme avanzamos cambiamos rápidamente para adaptarnos al nuevo entorno.

17. Confrontar estructuras tradicionales

No hay que temer a romper tradiciones. Con el paso de los años la desactualización podría sacarte del panorama y quedar en la obsolescencia. Si otros gobiernos se adelantan y pierdes terreno, es difícil recuperar el camino.

18. Ir a las raíces de los problemas

Seguramente lo has escuchado antes, pero de nada sirve atacar los síntomas si no se ataca la fuente. Hay que centrarse en los problemas fundamentales, los de fondo y no únicamente en los de forma.

19. Gestión de la Información

No saber usar la información es mortal para el gobernante de la era digital, pues cada decisión ha de basarse en sustentos y argumentos que la sostengan. Tomar decisiones sin información confiable, segura, consistente y de calidad, es “dar palos de ciego”.

20. Orientación al ciudadano

Tanto los ciudadanos con los nuevos servicios suministrados, como el equipo interno, con bienestar laboral deben estar satisfechos. Los primeros traerán estabilidad, mientras que los segundos mejorarán su trabajo.

21. Tendencias hacia la Era Digital

Evolucionar para operar las nuevas tecnologías, nos hace atractivos en el mercado laboral. Los directivos, por su parte, desempeñan sus funciones más efectivamente, si detrás de ellos está un equipo de apoyo que posea estas habilidades digitales.

22. Remodelación del Lugar de Trabajo

Más que una remodelación física, es también filosófica y de “mindset”¹⁸. Sembrar en las personas el deseo y la iniciativa de adueñarse, empoderarse y ser parte de la era digital.

En resumen, se trata de conducir, empatizar, comunicar, entusiasmar, analizar y orientar a resultados en el ambiente laboral. Las competencias digitales de los directivos son factores que contribuyen al éxito de estos pilares fundamentales. Es un cambio de paradigma físico, mental, emocional y conceptual. Únicamente con un equipo eficaz y unido el líder logrará afrontar de mejor manera la nueva era digital. La tecnología no trabaja sola.

¹⁸ Berridi, Idoia, 2020. Las 4 claves del Mindset: la mentalidad de lo posible

Mindset es “la mentalidad de lo posible, la mentalidad de creer que se puede mejorar”. Así define la renombrada psicóloga de Stanford, Carol Dweck, a la capacidad humana de abrazar los defectos, perseverar y creer que un cambio de personalidad es posible.

Disponible en web:

<https://www.hacerfamilia.com/psicologia/minset-psicologia-positiva-mentalidad-posible-mejorar-20170113140436.html>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

¿Cómo encontrar al equipo para emprender en la era digital?

Como se puede apreciar la transformación digital no es solo un tema de manejo de tecnologías digitales. Se trata principalmente de un planteamiento centrado en el talento humano y la capacidad para ejercer el liderazgo digital. Implica nuevas formas de pensar y actuar, el diseño de estrategias y modelos de territorio inmersos en una cultura digital.

La transformación digital, por su parte, amerita un cambio de cultura organizacional y este cambio será exitoso, si se lleva a cabo de manera consensuada con el talento humano. Entonces, sistemas, procesos y procedimientos deben estar diseñados y orientados para que ciudadanos, funcionarios públicos, contratistas con el estado y actores políticos obtengan la mejor experiencia sobre la base de las tecnologías digitales.

Darwin y el gobernante digital

Aquellos gobiernos que no tengan la capacidad para la adecuada gestión del talento requerido en la transformación digital se van a rezagar en la nueva era y tendrán muchos problemas operativos, logísticos y administrativos que provocarán una caída en la reputación del gobernante digital. Se cumplirá la conocida Ley de Darwin: la extinción por “selección natural”, no de la institución, sino de quienes gobiernen porque no serán reelegidos. Sobrevivirán con éxito los gobernantes con capacidad de respuesta ante esta transformación. El proceso implica 3 elementos: El Talento Humano, la Tecnología y el Modelo a seguir. Y como en toda organización, el vital es el primer elemento. Serán los funcionarios quienes realmente decidan si adoptan o no la Transformación Digital. De ellos dependerá cómo fluya este proceso.

Precisamente ahí radica la importancia en la selección de talentos para el liderazgo digital.

El talento humano en la Transformación Digital

Los departamentos de talento humano deben asumir una posición protagónica de transformación hacia gobiernos digitales. Es fundamental la creación de una estrategia de Transformación Digital que implique una actualización de la cultura organizacional que debe fomentarse desde RR.HH. Tiene que convencer y cautivar a los funcionarios, para que este desarrolle un verdadero compromiso frente a su trabajo y se identifique con la organización.

El rol de Recursos Humanos

El líder de recursos humanos debe cultivar el talento de los funcionarios por medio de la capacitación y trabajar con el mejor equipo para gestar cambios. Si RR.HH. considera que solo es el responsable de elaborar planes de capacitación, reclutar candidatos para ocupar vacantes, gestionar la nómina y atender al personal que tramita sus vacaciones, es posible que el gobierno se estanque en la era de dinosaurios y con esto repercuta en la gobernabilidad de la nueva autoridad durante la era digital. Como gestores del talento humano, tienen que asumir el liderazgo del proceso. Deben impulsar programas para gestionar el cambio hacia

una cultura digital, afrontando su propia digitalización. Tienen que diseñar planes de formación e identificar y desarrollar talentos para el liderazgo digital. Han de gestionar el cambio de mentalidad de sus profesionales, para que se adapten rápidamente a los nuevos procesos y las tecnologías que impliquen la digitalización. Tienen que idear e implementar planes de incentivos adecuados a la nueva realidad. Ellos son los responsables de la permanencia del mejor personal. También de la captación del talento humano con el dominio de las habilidades digitales requeridas por la empresa. Para ello seguramente tendrán que explorar nuevos horizontes.

La “Guerra por los Talentos”

Se ha desatado una guerra por el talento humano, donde solo aquellos gobiernos con capacidad de reinversión y adaptabilidad, serán las que al final logren captar el personal necesario. La revolución digital amerita un personal de salarios altos y de nivel de excelente formación. El líder tiene que contar con la capacidad de dirigir el barco, y RR.HH. tiene que contar con esa visión.

Es indispensable detenerse e identificar cuáles son los perfiles claves para esa gran tarea.

Sin transformación digital no hay talentos digitales

Es cierto que la transformación digital destruye empleos obsoletos, pero también crea nuevas oportunidades laborales tales como: responsables de gobtech, científicos de datos, administradores de redes sociales y experiencia de usuario (UX), entre otros. Y para RR.HH. la captación y retención del talento con este perfil es uno de sus principales desafíos. Por supuesto es complicado competir por estos perfiles que no solo son escasos, también reciben ofertas exorbitantes.

Sin embargo, este tipo de perfiles son necesarios dentro de la institución, pues el desafío de transformación digital no se le puede confiar en la totalidad a una empresa externa y tampoco esa transformación puede monopolizarse desde la empresa privada por motivos de seguridad de datos que impliquen condicionamientos a la institución o ataduras obligatorias. Por ello, es necesario que el gobierno cuente con expertos que aclaren el camino a tomar en la transformación digital del gobierno de la era digital.

Es ambicioso un proyecto de Transformación Digital y hoy en día pocos líderes lo asumirán porque no están preparados o no desean un gobierno abierto. Entonces, no se basa sólo en recursos económicos. Se trata de talentos y la visión del líder que permita crear en el colectivo ciudadano esta necesidad que aparentemente parece lejana, pero está presente en otros países con un mayor ranking de digitalización de gobierno.

Estamos dispuestos asumir este reto de gobierno apoyado por talento humano, estos últimos deben crear la conciencia de adaptación a la nueva cultura digital. Y los funcionarios deben entender la transformación digital como una oportunidad y no como una amenaza.

Atrevámonos a buscar: Knowmads. Son nómadas “profesionales” que le gusta producir conocimiento y tienen tendencia a emprender y llevar a cabo sus propios proyectos profesionales de manera autónoma. Tienen alto conocimiento digital y la capacidad para operar profesional y personalmente en este campo. Gestionan la información, trabajan, colaboran y se comunican en entornos digitales. RR.HH. debe identificarlos, potenciarlos y desarrollarlos y si no lo tiene debe hacer lo posible por captarlos.

Los líderes digitales de cada área deben dominar tanto las competencias básicas de una carrera profesional, como conocimientos digitales aplicables al cargo a desempeñar. Si se rompe el paradigma se valora más el talento, producto de la experiencia más que del estudio formal, tal vez porque la academia no le puede seguir el paso a la transformación digital. Entonces, los estudios formales desde mi punto de vista no son un requisito para ejercer el liderazgo digital.

Derecho internacional de la red

No existen tratados generales a nivel internacional que consideren de forma directa el internet como un derecho humano, sin embargo, existen varias interpretaciones que ya lo apoyan.

La ONU¹⁹ mediante los Objetivos de Desarrollo del Milenio apoya la premisa que el acceso a la información y el conocimiento es parte fundamental para mejorar el nivel de vida de millones de personas en todo el mundo.

La APC -Asociación para el Progreso de las Comunicaciones- “defiende la idea de que la capacidad de compartir información y comunicarse libremente usando Internet, es vital para la realización de los derechos humanos consagrados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1976), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1976) y la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1980).

Comparto la posición de Marcel Jaramillo²⁰, quien reconoce que actualmente el acceso a internet es plenamente exigible a partir del derecho a la libertad de expresión y,

¹⁹ Organismo especializado de las Naciones Unidas, su primer ámbito de especialización fue el telégrafo, pero hoy la UIT abarca todo el sector de las TIC.

²⁰ Jaramillo, Marcel, 2020. El derecho humano al acceso a Internet: lineamientos de política pública con enfoque de derechos humanos para su garantía efectiva en Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador.

Disponible en web:

<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7563>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

adicionalmente, que existe una marcada tendencia por reconocer expresamente que en la sociedad del conocimiento el acceso a Internet es un derecho humano.

Y Jaramillo continua, se observa que, en la actualidad, internet permite a las personas ejercer de mejor forma sus derechos humanos. Se evidencian sus impactos en la libertad de expresión, el derecho a la educación, el derecho al trabajo o el derecho a una buena administración pública, sin perjuicio de que, hay impactos generalizados y evidentes en muchos otros derechos.

Relatores Especiales para la Libertad de Expresión de los sistemas internacionales de protección de los derechos humanos proponen que, más allá de la exigibilidad del acceso a internet a partir de la libertad de expresión, es necesario avanzar a su reconocimiento mediante un instrumento jurídico internacional que reconozca al internet con normas claras y directas que es un derecho humano. Por su importancia y por el camino que trazaría en las legislaciones de todo el mundo. Es por ello que deben ser llamados todos los actores involucrados y no solo expertos.

Utopía o distopía: Los desafíos éticos ante el proceso tecnológico

En 1968 se funda ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), impulsado por Bob Taylor²¹, fallecido en abril de 2017, director de Information Processing Techniques Office de ARPA, quien fue una de las figuras más importantes de la fundación de internet. Muchos le consideran “el inventor del internet”.²²

Tim Berners – Lee World Wide Web en 1989, considerado uno de los padres del internet crea un sistema de comunicación de hipertextos (con vínculos) o hipermedia, clave para establecer las navegaciones por internet.

La utopía de Tim Berners-Lee padre del www (World Wide Web)

El brillante ingeniero informático británico decidió abrir su descubrimiento al mundo de forma gratuita, creyó que sería una fabulosa herramienta de progreso, abierta, neutral y

²¹ Wikipedia, 2017. Robert Taylor (informático).

«El Internet no se basa solo en la tecnología; sino principalmente en la comunicación. El Internet une a la gente quien ha compartido intereses, ideas y necesidades, independientemente de la geografía».

Disponible en web:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Taylor_\(inform%C3%A1tico\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Taylor_(inform%C3%A1tico))

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

²² Marcos, Laura, 2019. ¿Para qué se creó internet?.

Disponible en web:

<https://www.muyinteresante.es/tecnologia/preguntas-respuestas/para-que-se-creo-internet>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

segura en la que todo el mundo sumaría sus aportaciones en beneficio de la humanidad, como él mismo hizo.

Google ha llegado a acaparar más del 90% de las búsquedas por Internet a nivel mundial, lo que, en opinión de la Web Foundation otorga a la compañía un enorme poder sobre lo que la gente busca en línea.

Más de la mitad de mercado de la nube está en manos de Amazon o Microsoft. Facebook tiene dos mil trescientos millones de usuarios diarios activos mensualmente y los usuarios de WhatsApp propiedad de Facebook alcanzan los mil quinientos millones. La responsabilidad que pesa sobre los hombros de estas compañías no podría ser mayor. “Estamos hablando de un puñado de empresas que tienen un poder cada vez más grande y cada vez es más difícil cambiar su posición de dominio”, resalta Josema Alonso, director de estrategias y alianzas de la Web Foundation.

Actualmente, la Web Foundation, pretende crear un nuevo contrato para internet, dado que se ha convertido en un instrumento donde campean a sus anchas el crimen, el ciber bullying, la manipulación, el odio y hasta se provocan o retransmiten matanzas. “Los malos usos de las herramientas, no significan que haya que acabar con ellas”, afirma el ingeniero español número dos de la Web Foundation.

Las distopías²³ del internet:

Muchos críticos lamentan que el internet haya degenerado en una sociedad egoísta, transparente y automatizada. “Ya no leemos, escaneamos, somos máquinas”, avisa Nicholas Carr en su libro Superficiales. Todo iba sobre ruedas, se democratizó la información y la comunicación se facilitó. El mal uso de la Red por ciertos colectivos, personas y poderes que han querido sobreexplotarla, dividirla y socavarla, puede provocar un riesgo real de desperdiciar ese potencial. Esto es debido a la inclusión y casi normalización de noticias falsas, violación de la privacidad o manipulación de distinto tipo, entre otros, como así ha indicado de una forma airada, Tim Berners-Lee.

Entonces, la distopía del internet de acuerdo a Tim, se refiere a la imaginación de un escenario negativo, al que se podría llegar por el uso inadecuado de internet. Ahora veremos algunos casos que provocan esta visión negativa:

a. Tu identidad

Lo primero que hay que tener muy claro en la era digital es que no existe una identidad física y una identidad digital, tenemos una única identidad. Dado que nuestra personalidad digital está definida por unos y ceros, hazte a la idea de que tu cuerpo en Internet está tatuado por dentro y por fuera.

En internet es muy difícil borrar una identidad tatuada porque una vez que se ha dado ese paso, no solo queda huella, sino que puede dejar cicatrices para siempre. Lo importante es

²³ **Distopía** o cacotopía son términos antónimos de utopía, significando una «utopía negativa», donde la realidad transcurre en términos antitéticos a los de una sociedad ideal, representando una sociedad hipotética indeseable.

que somos identidades físicas unidas de manera indefectible a nuestras identidades tatuadas virtuales.

Aunque las stories de las redes hayan sido creadas para que desaparezcan a las 24 horas, nadie está libre de un pantallazo o de una grabación con otro dispositivo que la haría perdurar mucho tiempo, pudiendo transformar en público lo que se pretendió crear de forma efímera para un grupo íntimo.

No hay que olvidar que las cosas que se hacen en internet no se quedan en internet; confluyen con la vida real para bien o para mal.

b. La huella digital: Cookies

Muchas veces cuando navegamos decimos sí a las cookies en las páginas web, porque si no los aceptas muchas veces no se puede continuar. Este consentimiento lo hacemos sin saber las consecuencias que acarrea. Por ejemplo, el consentimiento puede tener una caducidad de horas, días, meses o años. Hay una cookie, denominada 'G_enabled_IDPS'-de función desconocida, según la Cookiepedia-, que puede recabar información sobre nuestra actividad durante los próximos 7.981 años.

Mientras navegamos estamos dejando un rastro con muchísima información -explica Penélope Hernández²⁴-. Esos datos pueden proporcionarnos un servicio más personalizado y esto está bien parcialmente porque nos proporcionan lo que buscamos y lo que está relacionado a los que necesitamos. Sin embargo, **las cookies con la información que recaban nos pueden presentar siempre los temas que preferimos y nos puede encerrar en una burbuja sin hacernos ver el mundo externo**. Las cookies con la información recabada también pueden comprometer nuestra privacidad. Estamos desprotegidos en cuanto a legislación de internet. Navegar gratis tiene sus condiciones y consecuencias.

c. El mal uso de datos: Cambridge Analytic²⁵

Los datos son el petróleo del siglo XXI en cuanto a valor social y revelan lo que somos cada uno de nosotros cuando los cruzamos de varias formas. La actividad de cada usuario, bien gestionada por los nuevos **reyes Midas de Silicon Valley**, es capaz de transformar en oro (montañas de dinero contante y sonante) los datos que reciben con cada clic o interacción en dispositivos conectados a internet.

Lo cierto es que hasta que estalló el caso de Cambridge Analytica, la gran mayoría de la gente en el mundo entero, incluidos sus entonces dos mil millones de usuarios, no tenían la menor sospecha de qué implicaciones podía tener dar un aparentemente insignificante like, buscar

²⁴

Disponible en web:

https://elpais.com/retina/2019/04/01/tendencias/1554129808_888114.html

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

²⁵ Libro ¡Todo comienza ahora!

a un amigo (aunque luego no le pidieras amistad) o fisgonear por simple curiosidad sobre cualquier tema.

Este caso provocó que el senador demócrata Dick Durbin, de Illinois, le preguntará al dueño de Facebook Mark Zuckerberg en el Senado, el 10 de abril de 2018 tras el escándalo que hizo tambalear los cimientos del imperio de esta red social, durante la famosa **comparecencia**, le preguntaron: ¿Usted se sentiría cómodo al compartir con nosotros el nombre del hotel donde se alojó anoche?.. Zuckerberg: Con gesto de sorpresa y visiblemente incómodo esbozó una media sonrisa con un «Ah...umm... ¡Nooooo!

Las risas que provocó la cuestión no ocultaron la profundidad del asunto en el que se adentró el senador: el vasto, recóndito y trascendental nivel de **intimidad en el que penetra** una compañía como la de Zuckerberg al manejar una ingente cantidad de datos de más de dos mil millones de personas, y que no solo controla la red social, sino la mensajería WhatsApp o las stories de Instagram

d. El derecho a la privacidad: Zuckerberg

En 2010, Zuckerberg por su éxito en Facebook y por la falta de regulación de ese entonces afirmó que la privacidad había terminado. Unos años más tarde debido a su paso por los parlamentos británico, europeo y de Estados Unidos y sobre numerosas denuncias, el principal ejecutivo de Facebook, seguramente obligado por las circunstancias, pareció estar cambiando de opinión. Y ahora dice: **“La privacidad nos da la libertad de ser nosotros mismos. Creo que el futuro es privado”**. Esto lo afirmaba durante la celebración de la conferencia anual de Desarrolladores en San José (California). “No estamos hechos para estar expuestos todo el tiempo, nos estresa, es antídoto de la creatividad, de pensar diferente”.

Ahora más que nunca es necesario regular la red de forma democrática, no solo Facebook. Todo internet.

e. Derecho al olvido

Uno de los mayores riesgos para los seres humanos es que los sistemas inteligentes perpetúen **los errores y prejuicios del pasado, camuflándolos bajo un barniz de objetividad**. “Recolectar más datos no garantiza que sean precisos, ni que estén actualizados y sean relevantes para cumplir nuestros objetivos, ni mucho menos que seamos capaces de poner esos datos al servicio de la justicia, la democracia, la igualdad y el bienestar”.

La red ha provocado que nuestros errores queden grabados hasta la posteridad en internet. Y cuando alguien **busque sobre un individuo, obtenga información que provoque crear una opinión hecha por adelantado**. No solo que en muchos casos es injusto porque se descontextualiza, sino que es de humanos errar y salvo contenido graves o cargados de mucha ofensa, todas las personas han cometido faltas y luego se han disculpado.

En el caso de los políticos, basta poner la cuenta sobre la que se quiere averiguar en **Politwots** no solo te dice cuál es el contenido borrado y quién lo ha hecho sino también la hora y el dispositivo desde el que se ha hecho.

El derecho al olvido es necesario para evitar ser tachado de por vida, como el caso de Juan, un deudor que hace diez años perdió su casa. En los buscadores, si buscan la noticia sobre él aparecerá en primer lugar por cuestiones de posicionamiento, pero es muy diferente a la situación económica que vive actualmente.

Otro caso fue de una joven tejana de 27 años, Kaitlyn Wells, justo antes de estrenarse como empleada en una guardería escribió un post en Facebook: “Empiezo un nuevo trabajo, pero la verdad es que odio trabajar en guarderías. Odio estar rodeada de niños”. Su comentario se hizo viral. Aunque de inmediato explicó que se trataba de una broma, que es madre soltera de una niña y que adora a los niños e incluso pidió perdón públicamente, no llegó a poner un pie en el jardín de infancia. El humor negro y el mal gusto parecen no tener cabida en Internet.

Hackers humanos por Yuval Noa Harari

Es uno de los grandes pensadores, Harari lo denomina “la habilidad de hackear humanos”. Es decir, crear un algoritmo que nos entiende mejor que nosotros mismos. Por lo tanto, puede manipularnos, realzarnos o reemplazarnos. Cuando se tiene esta capacidad, -argumenta Harari-, se desmorona el libre albedrío o la creencia de que el cliente siempre tiene razón y el votante elige lo mejor.

Para Hitler o Stalin, un sistema de vigilancia total en los regímenes totalitarios del siglo XX fue casi imposible, pero la tecnología vaticina que esto está muy cerca, en veinte o treinta años, dice Harari. Y será a través de sensores biométricos y la capacidad de realizar un seguimiento a todos y si se permite un seguimiento las veinticuatro horas del día. El peligro es que este tipo de tecnología caiga en regímenes autoritarios.

Una compañía de EE. UU. ha inventado una tecnología para incrustar estos sensores en el reposacabezas de los automóviles para poder monitorizar la concentración al volante, la distracción y la carga cognitiva mientras se está conduciendo y, naturalmente, las compañías automovilísticas o de seguros han tomado nota.

No es ciencia ficción, actualmente algunas fábricas de China controladas por el Gobierno, exige a sus empleados que utilicen sensores EEG para ver su productividad y su estado emocional en el trabajo. A los empleados incluso se los envía a casa si sus cerebros muestran una concentración menos que estelar en sus labores, o si están mentalmente agitados. No se respeta el derecho a la privacidad

Reglamento General de Protección de Datos (RGPD o GDPR por sus siglas en inglés):

Moisés Barrio, asegura que para evitar que hagan un mal uso de nuestros datos, la nueva legislación insiste en prohibir que los datos personales sean tratados de forma desleal o sin proporcionarnos toda la información necesaria sobre el objeto y fines del tratamiento, sus consecuencias y posibles riesgos. Obligan a los responsables a ofrecer la mayor transparencia

posible. Además, limita la finalidad de su recogida para unos fines determinados, explícitos y legítimos, e impone que los datos a recolectar sean los mínimos necesarios.

La RGPD ha supuesto un gran avance en beneficio de todos nosotros, los usuarios. La legislación introducida por la Unión Europea es mucho más garantista que la norteamericana.

El reglamento europeo recoge también tres derechos nuevos que deberían hacernos sentir como unos auténticos afortunados ante la desprotección generalizada en el resto del mundo: el derecho a la limitación del tratamiento, el de la portabilidad y el derecho al olvido.

Controlemos a los titanes:

La Unión Europea impuso a Facebook y Google las más cuantiosas multas de la historia por abuso de posición dominante, vulnerar la libre competencia o prácticas abusivas y de privacidad.

Después Estados Unidos hizo lo propio, Facebook pagará 5000 millones de dólares. Los gigantes tecnológicos son un elemento estratégico de posicionamiento en el mundo y en estas dos décadas se les ha permitido prácticamente todo hasta que se les han aplicado las primeras multas. Ahora la ferviente necesidad de regular el mercado digital concita el inusual acuerdo entre republicanos y demócratas, lo que podría provocar la primera revisión de las leyes de la competencia. El Congreso ha dado el pistoletazo de salida para abrir una investigación sobre el posible comportamiento monopolístico de los cuatro titanes. La presidenta de la Cámara de Representantes de EE.UU. advirtió que “el poder económico injustificado y concentrado en manos de unos pocos es peligroso para la democracia”.

La senadora por Massachusetts y quien fuera candidata demócrata a las presidenciales de 2020 Elisabeth Warren es una de las más activas contra la GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon). Y su propuesta afirma que tienen demasiado poder y por ello se ha marcado como objetivo “desmantelar” dichas compañías troceándolas. Mark Zuckerberg, ante la amenaza contra la compañía aboga por aumentar la regulación y el control sobre las tecnologías.

José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, se ha erigido con acierto en la voz que ha alertado al mundo de un hecho trascendental con respecto a nuestra lengua: peligra la presencia del español en la inteligencia artificial, además del riesgo de pérdida de su calidad. “Hay idiomas que ya no existen en el nuevo escenario. Cloud Speech, Cortana, Siri, Alexa o Echo tienen más vocación angloparlante que políglota”, esto se debe a la globalización de la tecnología de red que resulta más fácil que se dirija por el camino del idioma más importante en el mundo, el inglés. Lo afirmó en una certera e impactante firmeza en el diario ABC.

Principios fundamentales para salvar la red

El internet nació con la idea de unir a los pueblos, interconectar las culturas y comunicarse más rápidamente con lugares distantes, los desafíos son muchos y es necesario una constitución global que establezca los principios de esta grandiosa herramienta.

Tim Berners Lee propone una solución llamada por él mismo “contrato global”. Esta solución tiene como objetivo principal mantener el conocimiento disponible de una forma libre, asegurando que: “La búsqueda del beneficio no vaya en detrimento de los derechos humanos y la democracia”. El documento propone hasta nueve principios fundamentales para la salvaguarda de la Red, como son:²⁶

- Asegurar que todos puedan acceder a Internet.
- Mantener la información disponible todo el tiempo en varias fuentes a la vez.
- Respetar la privacidad de todas las personas y sus datos.
- Asegurar una conexión a internet rentable y asequible para cualquiera.
- Construir lo que se conoce como la confianza en línea, siendo todos responsables de mantener la privacidad de los demás.
- Desarrollar tecnologías que estén junto a lo mejor que es capaz de hacer la humanidad.
- Posibilitar a los ciudadanos la oportunidad de colaborar y crear dentro de la red.
- Construir comunidades que sean fuertes, con valores, que sepan respetar la dignidad de las personas.
- Para finalizar, Berners-Lee anima a las personas a que luchen por internet.

Según Tim Berners-Lee, el momento es crítico, es hora de actuar. Como se ha visto, tanto en el ámbito de empresa como a nivel particular, todo el mundo puede y debe inmiscuirse en preservar la red y en frenar esta distopía digital en la que se está convirtiendo. ¿Te unes?

Troll, Bot y Fake news influyen en las tendencias y la democracia

En el escenario políticos muchas veces por desconocimiento tecnológico piensan que las tendencias son algo casual que ocurre de forma natural de acuerdo al hecho popular del momento. Si hay un ataque a la reputación del gobernante digital solo será por un corto tiempo y lo verá un pequeño segmento de la sociedad. Le dan poca importancia. Hay parte

²⁶ Social Futuro, 2020. Tim Berners Lee propone poner freno a la distopía digital
Disponible en web:

<https://www.socialfuturo.com/actualidad-tecnologica/tim-berners-lee-propone-poner-freno-a-la-distopia-digital/>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

de razón, pero no olvidemos “La *gota* de agua perfora la roca, no por su fuerza sino por su constancia.” Siempre es necesario que el equipo del gobernante tenga un protocolo que afronte con éxito los ataques falsos en contra de la imagen del líder.

Por experiencia, los trolls, las granjas de bots y las fake news sí inciden en la imagen del gobernante y dañan la imagen del líder porque muchas veces la gente actúa en rebaño y tienden a pensar de los políticos lo peor. Entonces su subconsciente responderá a lo más fácil. Donde vaya la mayoría es seguridad, incluso si es reprochable socialmente. Las mayorías mandan en redes y para eso utilizan troll, bot y fake news a conveniencia para engordar sus cuentas, aumentar el número de reacciones y cambiar las tendencias, pues muestran las noticias falsas o de su conveniencia como las más importantes.

Es necesario entender que las tendencias son una radiografía digital sobre lo que está de moda y muchas fueron movidas de forma perversa. Únicamente para generar ruido, desviar la atención, atacar al adversario y posicionar marcas. El gobernante debe estar atento a las tendencias por redes, que estas no fijen el ritmo de trabajo del gobierno.

A continuación, algunos populares ejemplos:

Fake news de Hillary Clinton viralizada: Pedofilia y venta de armas a Isis

“Hillary Clinton vendió armas al ISIS” obtuvo 789.000 respuestas en Twitter. El gran riesgo de la desinformación originada por las noticias falsas o fake news es la confusión y desconfianza que genera en los receptores a largo plazo.

Por desgracia, las fake news ya han tenido consecuencias sangrientas. Un hombre de 28 años, de Carolina del Norte, disparó su arma sin herir a nadie. Investigaba una presunta trama de abuso de menores y pedofilia de Hillary y su equipo. El detenido, estaba motivado por noticias falsas que se habían publicado sobre ese lugar en relación con Hillary Clinton, según afirmó a la policía.²⁷

Ejemplos de videos falsos con voz de Barack Obama y Nancy Pelosi

Estamos entrando en una era en la que nuestros enemigos pueden hacernos creer que cualquier persona diga lo que ellos quieran, no importa qué ni en qué momento, dice Barak Obama en un vídeo: “Podrían hacerme decir cosas como, no sé qué (...), Trump ¡es un total y absoluto imbécil!”, a continuación, un video falso de la imagen y voz de Barack Obama. Vídeo falso: <https://m.youtube.com/watch?v=cQ54GDm1eL0&noapp=1>

A finales de mayo de 2019 un vídeo de la presidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi, se volvió viral. Nada tendría de particular que un vídeo de la líder demócrata en el

²⁷ La vanguardia, 2016. Una noticia falsa sobre Clinton y el ‘pizzagate’ motivó a un tirador en un popular local de Washington DC
Disponible en web:

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20161205/412419760276/noticia-falsa-clinton-tirador-pizzeria-comet-ping-pong-washington-dc.html>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

Congreso de Estados Unidos alcance una enorme difusión de no ser porque en la pieza en cuestión se ha ralentizado hasta el punto de parecer que arrastraba las palabras como si estuviera ebria. Las redes sociales se incendiaron. El propio Trump colgó un tuit en su cuenta oficial con otro vídeo señalando cómo tartamudeaba. El vídeo manipulado apareció colgado en las redes sociales en medio de las advertencias de la comunidad de inteligencia de que una manipulación más sofisticada puede formar parte de futuras campañas de desinformación dirigidas al electorado norteamericano. YouTube eliminó el vídeo en cuanto estalló la polémica, Facebook permitió que siguiera circulando en su plataforma.

La startup canadiense **Lyrebird** afirma que puede crear una copia digital de la voz de una persona usando simplemente una muestra de un minuto y esto es poco porque con la tecnología se puede también hacer copias de rostros humanos con lenguajes corporal igual al de la persona y pronunciando palabras que nunca dijeron en la vida real.

¿Qué pasaría, por ejemplo, si políticos como Donald Trump o Angela Merkel lanzaran una invectiva incendiaria contra el islam en un vídeo cuya falsedad resulta imposible de comprobar por el ojo humano? ¿Cómo reaccionaría la gente?; ¿Qué ocurriría si aparece Putin declarando la guerra a Estados Unidos o si este último se la declara a Corea del Norte? De hecho, un periodista especializado en tecnología Mikael Thalen, colgó un tuit con el texto: “con mucho, el más terrorífico que he visto”. El tuit incluía un vídeo en el que la cara de Trump se mezcla con la de Mr. Bean (Rowan Atkinson). El resultado es una parodia de lo más detectable. Si lo escuchas, en lugar de verlo, el falso Trump dice auténticas barbaridades y su voz no se diferencia de la real.

Ver video: <https://twitter.com/MikaelThalen/status/1093285124194689024?t=vPvcpBjSqRJg3peK8RAqw&s=19>

El auténtico peligro de los deep fakes se encuentra en los millones de ciudadanos del mundo entero que podrían creerse esos contenidos manipulados y las impredecibles reacciones que pueden generar. Lo preocupante es que esta tecnología se ha desarrollado con fines comerciales. Modificar un vídeo para que los labios de una persona pronuncien palabras que no ha dicho es algo disponible para todo el que tenga un ordenador o un móvil. Que se generalice su uso parece cuestión de (poco) tiempo. La aplicación de entretenimiento, FakeApp se anuncia sin tapujos: “Diviértete con tus amigos enviando imágenes que no son lo que aparentan”. Si de los vídeos graciosos se pasa a que cualquiera puede crear vídeos falsos que puedan perjudicar a terceros con softwares especializados, dependerá de la influencia que tenga el autor. El impacto que cause en la sociedad.

Retos y desafíos para vencerlos en la política

La revolución digital está pasando y es mucho más crucial para nuestro futuro, el de nuestros hijos y nietos, aunque es un tema recurrente en parlamentos y medios de comunicación, estamos en el momento de propiciar esa gran conversación, el debate del siglo. Es urgente.

Debemos hacer todo lo posible para que el debate fluya de abajo hacia arriba, a imagen y semejanza de las recientes revoluciones vividas a través de las redes sociales que han cambiado las cosas para bien. Hagamos una revolución de la calle, serena, limpia e

imparable. Sin bots artificiales ni manipulaciones interesadas. Una revolución en la que participemos todos y de todos. Generemos la exigencia ciudadana de políticas que favorezcan la creación de oportunidades de formación y desarrollo a la altura de las circunstancias. Aportemos desde la sociedad elementos que enriquezcan el debate. Una revolución que impele a la clase política a sumarse. Es el momento de participar en los cambios que benefician a todos.

Herramientas principales del gobernante digital

El liderazgo es fundamental al momento de movilizar a los actores del territorio hacia una era digital, sin embargo, este proceso avanzará si se cuenta con las herramientas digitales para mejorar cualitativamente los servicios e información que se ofrecen a los ciudadanos; aumentar la eficiencia y eficacia de la gestión pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana.

Las herramientas tecnológicas fomentan el desarrollo de una sociedad del conocimiento, la cual es condición primordial para alcanzar las metas sociales, económicas y políticas de los países, tal como lo expresan los representantes de los Estados miembros de la OEA (Organización de Estados Americanos) en la “Declaración de Santo Domingo”, resultado de la Asamblea General de la OEA celebrada en la República Dominicana en junio de 2006.²⁸

Entonces, el gobernante de la era digital debe decidir concienzudamente junto a su equipo cuáles herramientas son las más efectivas para llevar a cabo este proceso que fortalecerá la imagen del gobernante digital, la gobernabilidad y traerá vientos de cambio positivos.

Toda la información que dé las redes digitales no pueden no pueden decidir por la de la mente humana, porque en muchas ocasiones las redes pueden emitir un mensaje, pero cuando se contrastan con la realidad es otro el mensaje, por tanto, la inteligencia humana es la que debe decidir lo que más conviene.

-Blockchain en el sector público

Las bases de datos tradicionales son centralizadas. Los usuarios dependen de un servidor central en donde se almacena la información. Los usuarios acceden, modifican el archivo madre, y luego la actualización de dicho archivo es enviada a los demás usuarios. En cambio, el blockchain está diseñado para que cada usuario esté en posesión de una copia del archivo. Al modificar este archivo, se realiza una verificación con los demás usuarios para aprobar ese cambio, y de ser aprobada, se modifica en todos los dispositivos que tengan acceso al mismo. El servidor central, el intermediario, es eliminado. En segundo lugar, esta

²⁸ OEA. Gobierno Electrónico

Disponible en web:

https://www.oas.org/es/sap/dgpe/guia_egov.asp

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

descentralización de blockchain coloca la confianza y verificación de los movimientos y archivos en los usuarios. Cada bloque es responsable de confirmar las modificaciones que le sean pertinentes.

La descentralización es el pilar, el blockchain elimina el riesgo de que la información sea sustraída por la violación a la seguridad de una base de datos. Al descentralizar la información, no hay un solo servidor el cual, de ser hackeado, da acceso a toda la data.

Veamos unos ejemplos de cómo el blockchain ha ayudado a la transformación digital de diversos rubros: En el campo médico, asegura que los historiales sean intocables. No habría manera de modificar o eliminar dichos registros. Con un uso más evidente, la firma de contratos y las transacciones son más seguras porque cada parte debe verificar que se están realizando los movimientos de dinero correspondientes. Al aplicarse en el ámbito político-electoral, se podría asegurar la veracidad de los resultados, haciendo el proceso transparente y confiable, resguardando la privacidad de los votantes. El voto electrónico se volvería una opción viable en los procesos electorales. Otro uso recae en las donaciones. Con el blockchain, será posible ver cuál fue el uso que se dio a las donaciones realizadas. Así no hay manera de que este dinero sea usado para algo distinto a lo que en primer lugar se pensó: ayudar a alguien que lo necesita.

Esta herramienta es muy importante porque el cuidado de los datos recopilados son oro, puesto que se emplean constantemente para mejorar la eficacia, la productividad y el cuidado del ciudadano y la propia organización. Sin datos seguros y claros, la transformación fracasaría.

-Big Data

El mar de datos nos puede dar mucha información o puede confundirnos más, pero si son leídos de la forma correcta será una herramienta de investigación fundamental para decidir y un insumo importante para construir la estrategia del gobernante en la era digital

Existen 4 tipos de análisis de grandes datos que detallan a la perfección el empleo del proceso:

1. Análisis descriptivo, expone los hechos que surgieron en el pasado. La muestra por medio de los datos y recurre al uso de gráficos y extensos informes.
2. Diagnóstico, enlazado con el análisis descriptivo y explica el motivo por el cual ocurren los hechos. Trabajan bien con el análisis descriptivo.
3. Predictivo, el de mayor importancia para el gobernante digital. Debido a que en este tipo de análisis de datos se intenta pronosticar lo que sucederá en el futuro.
4. Prescriptivo, utiliza sistemas avanzados no solo para anunciar lo que ocurrirá, sino también para dar recomendaciones.

El Big Data ayuda a tomar mejores decisiones desde el gobierno de acuerdo a lo que conversa la población, pero siempre enlazado a un plan de gobierno y data científica producida desde el mismo gobierno, esto seguro dará objetividad a las decisiones. El big data no reemplaza las decisiones del líder, tampoco el gobernante digital puede ser un esclavo de la minería de

datos. Sin embargo, contar con información inmediata ayudará a que se pueda procesar, cruzarla y utilizarla fácilmente ayudará mucho en su gestión.

Glosario de términos

Anuncios Google: La publicidad en Google es un modelo publicitario que permite insertar anuncios en los resultados tras una búsqueda del usuario por palabras clave. Funciona mediante un sistema denominado Google Ads, que se enmarca en lo que se conoce como SEM (Search Engine Marketing).

Blockchain: cadena de bloques. Es una estructura de datos cuya información se agrupa en conjuntos (bloques) a los que se les añade metainformaciones relativas a otro bloque de la cadena anterior en una línea temporal. De esta forma, gracias a técnicas criptográficas, la información contenida en un bloque solo puede ser repudiada o editada modificando todos los bloques posteriores. Esta propiedad permite su aplicación en un entorno distribuido de manera que la estructura de datos blockchain puede ejercer de base de datos pública no relacional que contenga un histórico irrefutable de información.

Big Data: Enorme cantidad de datos generados por la actividad de las personas en internet, que son analizados y transformados en información útil y accionable.²⁹

Cloud Computing: la computación en la nube (cloud computing) es una tecnología que permite acceso remoto a softwares, almacenamiento de archivos y procesamiento de datos por medio de Internet, siendo así, una alternativa a la ejecución en una computadora personal o servidor local.

Cookies: es un archivo de información que sirve de identificador y se almacena en el ordenador de un usuario de un sitio web. Las cookies se utilizan a menudo para gestionar las preferencias del usuario y la personalización de los sitios web³⁰

Deep Fake: Los Deepfakes o "falsedades profundas" son archivos de vídeo, imagen o voz manipulados mediante un software de inteligencia artificial de modo que parezcan originales, auténticos y reales

Distopia: Representación ficticia de una sociedad futura de características negativas causantes de la alienación humana.

Estrategia: Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

²⁹ Estanislao Echazú – Ramiro Rodríguez, Primer Glosario de Comunicación Estratégica, Barcelona 2018

³⁰ Bbc Mundo, 2017. Qué ocurre cuando aceptas las cookies y por qué es conveniente borrarlas del navegador de vez en cuando.

Disponible en web:

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-40443519>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

Fake news: Este término es utilizado para conceptualizar la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación.³¹

GAFA: es uno de los acrónimos de moda. Es utilizado de manera habitual para hacer referencia a las cuatro grandes compañías tecnológicas: Google, Amazon, Facebook y Apple

Gobierno digital: es la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al funcionamiento del sector público, con el objetivo de brindar mejores servicios al ciudadano e incrementar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana.³²

Govtech: “Gov”, de gobierno, y “Tech”, de tecnología (government y technology en inglés). Es la contratación de startups y pequeñas empresas de productos tecnológicos por parte de los gobiernos. Siempre con el objetivo de mejorar los servicios públicos.

Granja de Bots: produce perfiles falsos de usuarios de redes sociales con la finalidad de aumentar el número de seguidores de una cuenta, o de alarmar a los usuarios de Facebook o Twitter con noticias falsas.³³

Hacker: Persona con sólidos conocimientos informáticos capaz de introducirse sin autorización en sistemas ajenos. (Ver *cracker*, *pharming* y *phishing*).³⁴

Inteligencia artificial: Programa de computación diseñado para realizar determinadas operaciones que se consideran propias de la inteligencia humana, como el autoaprendizaje.

IOT: Internet de las cosas. Objetos y dispositivos (también conocidos como “cosas”) conectados que están equipados con sensores, software y otras tecnologías que les permiten transmitir y recibir datos –hacia y desde otras cosas–.

Influencer: Persona con conocimiento, prestigio y presencia en ámbitos en los que sus opiniones pueden influir en el comportamiento de muchas personas. (Ver *instagramer*).³⁵

³¹ International Federation of Journalist. ¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?

Disponible en web:

https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

³² OEA. Mandatos y Resoluciones de Gobierno Digital en las Americas

Disponible en web:

<http://portal.oas.org/Portal/Sector/SAP/DepartamentoparalaGesti%C3%B3nP%C3%BAblicaEfectiva/NPA/SobreProgramadeGobierno/tabid/811/Default.aspx>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

³³ El Universal, 2019. ¿Qué es un bot y para qué sirve? Aquí te lo explicamos.

Disponible en web:

<https://www.eluniversal.com.mx/techbit/que-es-un-bot>

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

³⁴ Estanislao Echazú – Ramiro Rodríguez, Primer Glosario de Comunicación Estratégica, Barcelona 2018

³⁵ Persona con conocimiento, prestigio y presencia en ámbitos en los que sus opiniones pueden influir en el comportamiento de muchas personas. (Ver *instagramer*).

Liderazgo: El liderazgo es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a personas y grupos en un marco de valores.

Marketing Digital: es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo offline son imitadas y traducidas a un nuevo mundo: el mundo online.

Newbie / novato digital.

Principiante o nuevo usuario de ordenadores relacionado con actividades dentro de internet.

Paradigma: denominamos todo aquel modelo, patrón o ejemplo que debe seguirse en determinada situación.

Utopía: Plan o sistema ideal de gobierno en el que se concibe una sociedad perfecta y justa, donde todo discurre sin conflictos y en armonía.

Stories de las redes: (contenidos audiovisuales volátiles, que desaparecen al cabo de un tiempo determinado) ya están presentes en todas nuestras redes sociales predilectas

Startups: una empresa que se encuentra en la etapa inicial de su operación y que debe desarrollar su producto para generar ingresos que le permitan crecer.

Troll: Alborotador o polemista que, a través de mensajes en foros digitales, intenta molestar o provocar al resto de los participantes.

Viralizar contenido: Adquirir carácter de conocimiento masivo un proceso informático de difusión de información. Es virilizada aquella difusión a través de redes sociales o medios electrónicos de algún hecho o evento que causa conmoción social. Y llega a ser tendencia.

Bibliografía:

Rosas, Juan Pablo. La transformación Digital no es digital. Amazon

Estanislao Echazú – Ramiro Rodríguez, Primer Glosario de Comunicación Estratégica, Barcelona 2018

International Federation of Journalist. ¿QUÉ SON LAS FAKE NEWS?

Disponible en web:

https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf

[Consulta: 31 de octubre de 2021]

Betancourt, Fabricio, 2017. El arte del ataque y la defensa con humor político. Editorial Dictus Publishing.

Convinton, Daniel, 2016. Analytics.

Trejo, Daniel, 2020. Gobierno de datos para directores. Amazon

Duran, Isabel. Todo Comienza Ahora Buen Viaje por el siglo XXI. Amazon

Betancourt, Fabricio, 2021. ¿Cómo Hacer Una estrategia Político Digital? Cumbre Mundial de Comunicación Política.

Botero, Camilleri y Cortés, 2017. Democracia en la era digital, El dialogo.